



# Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements

## Nachhaltigkeit verstehen und umsetzen

### Seminarziele

Das Seminar zielt darauf ab, den Teilnehmenden eine fundierte Einführung in die Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements zu bieten. Es werden Kenntnisse über Konzepte, Strategien und Instrumente vermittelt, um Nachhaltigkeit effektiv im Unternehmenskontext umzusetzen. Ziel ist es, die Teilnehmenden zu befähigen, Nachhaltigkeitsprinzipien in der Praxis anzuwenden und sie für zukünftige Trends und Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit zu sensibilisieren.

### Programminhalte

#### Einführung in die Nachhaltigkeit:

- Definition und Konzepte von Nachhaltigkeit
- Historische Entwicklung und Hintergrund
- Wichtige globale Herausforderungen und ihre Auswirkungen (z.B. Klimawandel, Ressourcenknappheit, soziale Ungleichheit)
- Bedeutung von Nachhaltigkeit für Unternehmen und Gesellschaft

#### Nachhaltigkeitsstrategien und -instrumente:

- Überblick über verschiedene Ansätze zum Nachhaltigkeitsmanagement (z.B. Triple-Bottom-Line-Ansatz, SDGs)
- Werkzeuge und Methoden zur Nachhaltigkeitsbewertung und -messung (z.B. Nachhaltigkeitsindizes, Life-Cycle-Assessment)
- Best Practices und Erfolgsgeschichten von Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeit
- Integration von Nachhaltigkeit in Unternehmensstrategie und -kultur

#### Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis:

- Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in verschiedenen Unternehmensbereichen (z.B. Beschaffung, Produktion, Marketing, Personal)
- Stakeholder-Engagement und Kommunikation
- Risikomanagement und Chancen im Gesamtkontext
- Fallstudien und Gruppenarbeit zur praktischen Anwendung von Konzepten

#### Zukunftsperspektiven und Ausblick:

- Aktuelle Trends und Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit
- Herausforderungen und Möglichkeiten für die Zukunft
- Rolle von Innovation und Technologie bei der Förderung von Nachhaltigkeit
- Handlungsempfehlungen für die weitere Auseinandersetzung mit dem Thema

#### Seminarcode

F2024

#### Teilnehmer

maximal 9 Personen

#### Seminarzeiten

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:00 - 16:00 Uhr

#### Ort & Termine

##### Münster

24.10.2024 – 25.10.2024  
20.02.2025 – 21.02.2025  
23.10.2025 – 24.10.2025

#### Seminargebühr

1.150,00 € (zzgl. MwSt.)

1.368,50 € (inkl. MwSt.)

Im Preis inbegriffen:

Arbeitsunterlagen,  
Teilnahmezertifikat und  
Mittagessen.



### **Methodik**

Fallstudien Trainerinput Gruppendiskussionen Praxisbeispiele  
Brainstorming Präsentationen Selbstreflexion Erfahrungsaustausch

### **Zielgruppe**

Das Seminar „Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements“ richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen aller Branchen, die ihr Wissen über das Thema vertiefen und ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement implementieren möchten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.



## **FAX-ANMELDUNG +49 251 20205-99**

Internet: [www.kitzmann.biz](http://www.kitzmann.biz)  
E-Mail: [info@kitzmann.biz](mailto:info@kitzmann.biz)  
Telefax: +49 251 20205-99

Ich melde mich/Wir melden uns zu folgender Veranstaltung an:

1. Teilnehmer

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Mobilnummer

\_\_\_\_\_  
Veranstaltung                      Seminarcode

\_\_\_\_\_  
Ort                                      Termin

Firmendaten/Rechnungsempfänger

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Rechnung (Name)

\_\_\_\_\_  
Straße/Nummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax

\_\_\_\_\_  
Branche

\_\_\_\_\_  
Datum

2. Teilnehmer

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Mobilnummer

\_\_\_\_\_  
Veranstaltung                      Seminarcode

\_\_\_\_\_  
Ort                                      Termin

\_\_\_\_\_  
Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Kundennummer

\_\_\_\_\_  
Anmeldebestätigung (E-Mail)

\_\_\_\_\_  
Unterschrift