



Wir stellen Ihnen die Trends der Branche vor!

Sehr geehrte LeserInnen, machen Sie sich Frühlings-Fit!

Das Frühjahr 2010 bietet viele Chancen. Nutzen Sie sie!

Nicht nur die gesamtwirtschaftliche Situation treibt wieder zarte Blüten, sondern auch wir können diese Zeit nutzen, um unseren so genannten "inneren Frühjahrsputz" in Angriff zu nehmen. Räumen Sie auf mit Ihren Vorsätzen und hinterfragen Sie sich: wo und wie kann ich mich besser positionieren? Wir geben Ihnen einige Beispiele:

- Entrümpeln Sie Ihre Arbeitsmethoden: **sparen Sie Zeit!**
- E rblühen Sie in Ihrem Projekt durch kreatives und **effizientes Projektmanagement!**
- Weisen Sie Ihren Ängsten und Sorgen vor **Präsentationen und Vorträgen** den Weg nach draussen!
- Gestalten Sie ein positives und erfolgreiches Selbstbild, indem Sie **Ihre Wirkung auf Andere besser einschätzen lernen!**
- **Positionieren Sie sich als Führungskraft im Mitarbeiterkreis.** Schütteln Sie Ihr herkömmliches Rollenverständnis ab!

Sie wollen gleich starten? Gerne beraten wir Sie auch individuell und persönlich telefonisch unter **+49 (0) 251 202050!** Wir freuen uns über Ihren Anruf!

Starten Sie Ihr Frühjahr mit unseren Praxis-Seminaren:

Persönliche Arbeitstechniken und Zeit-Management

06. - 07.05.2010

14. -15.06.2010

Projektmanagement

26. - 27.04.2010

31.05. - 01.06.2010

Präsentationstechniken

26. - 27.04.2010

31.05. - 01.06.2010

Wie wirke ich auf Andere?

29. - 30.04.2010

10. - 11.05.2010

Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten

22. - 23.04.2010

17. - 18.06.2010

Führungsverhalten - professionelles Führen in der Praxis

20. - 21.05.2010

14. - 15.06.2010



Vortrag zum Thema: Das "Social-Media-Prinzip"

Web 2.0, Xing, Facebook - Welche neuen Kommunikations- und Positionierungsformen bietet Ihnen Social Media? Was gehört alles zu den Themen Social Media und was ist bei der Anwendung zu beachten? Wie können Sie es für Ihr Unternehmen gezielt einsetzen? Anhand vieler Beispiele und Fallstudien wird Klarheit in unserem neu konzipierten Seminar geschaffen. **Gerne informieren wir Sie über Termine.**

Dr. Kitzmann-Speakers: Vortragsthemen!

Sie möchten gerne Ihre Firmenveranstaltung oder ein Kunden-Event durch einen interessanten Vortrag ergänzen? Wir unterstützen Sie gerne, um mit Hilfe eines Vortrags Mitarbeiter zu motivieren oder Kunden zu begeistern. **Vortragsthemen könnten beispielsweise wie folgt lauten:**

Verkauf

- Kundenorientierung
- Neuromarketing - Neue Wege in Beratung und Verkauf
- Begeisterung zum Verkauf

Führungsverhalten

- Die Führungskraft als Coach
- Mitarbeiter motivieren und fördern
- Change-Management

Persönlichkeitsentwicklung

- Emotionale Intelligenz
- Erfolg durch Charisma
- Faszination und Präsenz

Kommunikation

- Beziehungsmanagement
- Business Knigge
- Small Talk als Erfolgsfaktor

Informieren Sie sich auch hier!

Gerne geben wir Ihnen Referenzen! Bitte kontaktieren Sie uns unter 0251/ 202050



Unsere Garantie für Sie: Alle Seminare finden statt

Mit uns haben Sie Planungssicherheit, denn wir bieten Ihnen eine Durchführungsgarantie für all unsere Seminare. Jederzeit können Sie uns unter Tel. +49 (0) 251 - 20205-0 erreichen. Durch Ihre Teilnahme profitieren Sie vom Erfahrungswissen anderer!

[mehr](#)

Service-Links

- [Online-Version des Newsletters](#)
- [Newsletter weiterempfehlen](#)
- [Kontakt](#)
- [Newsletter abbestellen](#)

Impressum

Herausgeber: Management-Institut Dr. A. Kitzmann

Geschäftsführer: Dr. Arnold Kitzmann

Dorpatweg 10, 48159 Münster

Telefon: +49 (0)251 - 20205-0, Fax: +49 (0)251 - 20205-99

E-Mail: info@kitzmann.biz

Internet: www.kitzmann.biz