



# Vorausdenken

Management-Institut Dr. A. Kitzmann



1975 – 2025

# 50 JAHRE

Im Focus  
Künstliche  
Intelligenz als  
Gamechanger

Das Institut  
Interview mit  
dem Gründer





## Editorial

# Ein halbes Jahrhundert geballtes Wissen und kein Stillstand in Sicht



Eine beeindruckende Wegstrecke voller Wissen, Innovation und nachhaltiger Entwicklung.

Seit einem halben Jahrhundert begleiten wir Fach- und Führungskräfte auf ihrem Weg zu mehr Kompetenz, Souveränität und Erfolg. Dieses Jubiläum ist für uns Anlass, mit Respekt auf die Vergangenheit zu blicken und gleichzeitig mit Neugier und Entschlossenheit in die Zukunft zu gehen.

Unsere Geschichte ist geprägt von Pioniergeist und der Überzeugung, dass Lernen ein lebenslanger Prozess ist. Die Anforderungen an Führungskräfte haben sich in den letzten Jahren rasant gewandelt – und sie werden sich weiter verändern. Wer heute Verantwortung trägt, muss nicht nur fachlich exzellent aufgestellt sein, sondern auch über ausgeprägte Soft Skills verfügen. Kommunikationsstärke, Empathie und Anpassungs-

fähigkeit sind Schlüsselqualifikationen, die in einer zunehmend digitalisierten Arbeitswelt unerlässlich sind.

In Zeiten von Künstlicher Intelligenz und sich stetig wandelnden Märkten wird es immer wichtiger, Wissen effizient und gezielt zu vermitteln. Zum Beispiel Microlearning – das Lernen in kleinen, praxisnahen Einheiten – ermöglicht es, neue Inhalte genau dann aufzunehmen, wenn sie benötigt werden.

Doch Lernen allein reicht nicht. Der Austausch mit anderen, das Verknüpfen von Ideen und die gemeinsame Reflexion sind essenziell, um Trends frühzeitig zu erkennen und den Zeitgeist aktiv mitzugestalten. Unser Campus ist nicht nur ein Ort der Weiterbildung, sondern auch eine Plattform für Vernetzung, für den Dialog zwischen erfahrenen Praktikern, innovativen Vordenkern und ambitionierten Nachwuchskräften.

Nachhaltigkeit und Werte sind unser Fundament für die Zukunft. Trotz aller technologischen Fortschritte bleibt eines unverändert: Unser Anspruch, Bildung auf höchstem Niveau anzubieten, die nicht nur kurzfristigen Erfolg ermöglicht, sondern langfristig trägt. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Werte zu bewahren und gleichzeitig offen für Neues zu sein.

**Unser 50-jähriges Bestehen ist eine Bestätigung unserer Arbeit – und zugleich ein Auftrag. Wir werden weiterhin Wege aufzeigen, Orientierung bieten und Entwicklungen mitgestalten. Denn Stillstand ist keine Option.**

Lassen Sie uns gemeinsam in die Zukunft blicken!



*Jana Völkel-Kitzmann*

Dr. Jana Völkel-Kitzmann, Geschäftsführerin  
Management-Institut Dr. A. Kitzmann

# Wie prägt KI unsere Zukunft?

Die Renaissance der Soft Skills – Seite [9](#)

**Kleine Schritte, große Wirkung**

Sichere dir jetzt einen Rabatt auf dein neues Seminar!

## 5% Rabatt

Code: NEWIN

# Innovation & Tradition vereinbar?

Digitalisierung im Fokus – Seite [14](#)

Intro – Seite [3](#)

## News

Neue Seminare 2025 – Seite [5](#)

Der HR Excellence Award – Seite [6](#)

Bücher, die Sie lesen sollten – Seite [22](#)

## Conversation

Das Institut: Interview ohne Fragen – Seite [7](#)

Dr. Arnold Kitzmann – Seite [8](#)

Nachgefragt: Torben Beckmann im Interview – Seite [20](#)

## Knowledge

Die Renaissance der Soft Skills – Seite [9](#)

Potenziale erkennen – Seite [10](#)

Mikrolearning und Verhaltensänderungen im Management – Seite [15](#)

## Case Study

Digitalisierung – von analog zu digital – Seite [14](#)

Neue Chance mit Management-Institut

Dr. A. Kitzmann – Seite [19](#)

## Workshops

Miniworkshops: Zukunft erleben & lernen – Seite [11](#)

Workshop „Wie wirke ich auf Andere?“ – Seite [12](#)

Workshop „Rhetorik“ – Seite [16](#)

Workshop „Vom Mitarbeiter zur Führungskraft“ – Seite [17](#)

Workshop „Verkaufstraining“ – Seite [18](#)

Workshop „Personalführung“ – Seite [21](#)

## Exercise

Welcher Lerntyp bist du? – Seite [13](#)



# Neue Seminare 2025

## KI als Gamechanger

**S** „Smarter arbeiten mit KI“ CODE: A03011

Studien zeigen: In deutschen Unternehmen werden mehr als 50% der Arbeitszeit für Routineaufgaben aufgewendet, die sich durch KI-Tools automatisieren ließen. Die Teilnehmenden lernen anhand ihrer eigenen Arbeitsprozesse, wie sie KI-Tools gezielt einsetzen können. Im Fokus stehen die Automatisierung von Routineaufgaben, KI-gestütztes Projektmanagement sowie effizientes Zeitmanagement. In praxisorientierten Übungen entwickeln sie individuelle Strategien und erproben diese direkt an ihren Arbeitsabläufen.

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr  
max. 9 Personen, Deutsch  
1.200,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Termine  
01.09.2025 – 02.09.2025



## Die Kunst des Dialogs

**S** „Positive Leadership“ CODE: KOM1019

Die Komplexität hybrider Arbeitsmodelle stellt neue Anforderungen an die Führungskommunikation. Dieses Intensivseminar vermittelt praxiserprobte Strategien für eine nachhaltig erfolgreiche Mitarbeiterführung und etabliert neue Standards in der Führungskompetenz. Die Teilnehmenden lernen anhand ihrer eigenen Führungssituationen, wie sie Kommunikationstools gezielt einsetzen können. Im Fokus stehen wertschätzendes Feedback, dialogorientierte Mitarbeiterführung sowie effizientes Konfliktmanagement. In praxisorientierten Übungen entwickeln sie individuelle Gesprächsstrategien und erproben diese direkt an ihren Führungsaufgaben.

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr  
max. 9 Personen, Deutsch  
1.200,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Termine  
30.10.2025 – 31.10.2025



## MATCH MAKER

**S** „Employer Branding“ CODE: KOM1020

Der verschärfte Wettbewerb um Top-Talente erfordert eine starke Arbeitgebermarke. Dieses Seminar vermittelt Grundlagen und Strategien für ein wirkungsvolles Employer Branding. Die Teilnehmenden entwickeln ein authentisches Employer Value Proposition (EVP). Im Fokus stehen digitale Markenkommunikation, sowie aktives Talent Relationship Management und datengetriebenes Recruiting. In praxisorientierten Workshops erarbeiten sie kanalspezifische Content-Strategien, optimieren ihre Candidate Journey und etablieren effektive Mitarbeiterbotschafter-Programme.

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr  
max. 9 Personen, Deutsch  
1.200,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Termine  
05.05.2025 – 06.05.2025



## Generationen verbinden - Potenziale nutzen

**S** „Zusammenarbeit im demografischen Wandel“ CODE: KOM1021

In deutschen Unternehmen arbeiten heute bis zu fünf Generationen unter einem Dach. Diese Vielfalt birgt enormes Potenzial für Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit – wenn sie richtig genutzt wird. Die Teilnehmenden lernen durch praxisnahe Methoden wie Rollenspiele und Fallstudien, die Potenziale der Generation Z und erfahrener Mitarbeitender gezielt zu nutzen. Im Fokus stehen moderne Arbeitskonzepte wie New Work 3.0, effektive Mentoring-Ansätze und der Aufbau nachhaltiger Kommunikationsbrücken zwischen den Generationen. Durch interaktive Workshops entwickeln die Teilnehmenden konkrete Strategien für die erfolgreiche Gestaltung hybrider Arbeitsmodelle und den konstruktiven Umgang mit generationenspezifischen Herausforderungen.

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr  
max. 9 Personen, Deutsch  
1.200,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Termine  
18.09.2025 – 19.09.2025



## MASTER MIND

**S** „Praxisworkshop Führung“ CODE: F2025

Komplexe Führungssituationen erfordern heute mehr als klassisches Management – sie verlangen mentale Stärke, strategische Klarheit und souveräne Kommunikation. Dieser Workshop basiert auf der Case-Study-Methode und fokussiert auf konkrete Führungsherausforderungen: Entscheidungsfindung unter Druck, Konfliktmanagement in heterogenen Teams und strategische Mitarbeiterführung in kritischen Phasen. Die Teilnehmenden entwickeln durch realitätsnahe Simulationen und Live-Coaching ihre Führungskompetenzen weiter. Im Mittelpunkt stehen effektive Delegation, der Aufbau einer wertschätzenden Feedbackkultur und nachhaltige Teambuilding. Durch kollegiale Beratung und praxisnahe Methoden erarbeiten die Teilnehmenden individuelle Strategien für herausfordernde Führungssituationen und erweitern ihr Handlungsrepertoire mit sofort umsetzbaren Tools. Das Format kombiniert intensive Praxisphasen mit strukturiertem Erfahrungsaustausch in einer kleinen Gruppe von maximal 12 Teilnehmenden. Ein individuelles Follow-up-Coaching sichert den nachhaltigen Transfer in den Führungsalltag.

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr  
max. 9 Personen, Deutsch  
1.200,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Termine  
08.05.2025 – 09.05.2025  
15.12.2025 – 16.12.2025



## Zwischen Herausforderung, Leidenschaft und Erfolg

# Der HR Excellence Award

Jeder Pitch ist eine einzigartige Herausforderung, die fordert und gleichzeitig bereichert– es gilt abzuliefern und zu überzeugen...

### Unser Pitch für Personalentwicklung mit Impact

Schon die Anreise nach Berlin war für uns ein besonderes Erlebnis. Gemeinsam im Zug unterwegs, voller Vorfreude und Nervenkitzel, hatten wir Gelegenheit, uns mental auf den Pitch einzustimmen. Die Fahrt war geprägt von guten Gesprächen, letzten Vorbereitungen und natürlich viel Teamgeist. In Berlin angekommen, besuchten wir unseren Seminarraum und spürten sofort die positive Energie des Ortes. Hier sollte also unser Moment stattfinden. Die Atmosphäre war inspirierend, und das Gefühl, gemeinsam an diesem besonderen Tag zu stehen, war einfach großartig.

Die Nominierung für den HR Excellence Award war für uns eine besondere Gelegenheit, unsere Arbeit als Dienstleister in der Personalentwicklung zu präsentieren. Unser Pitch stand unter dem Motto, das uns am Herzen liegt: Personalentwicklung mit echtem **Impact**

Im Mittelpunkt stand unser Projekt mit BBWind, einem beeindruckenden Unternehmen aus dem Bereich der erneuerbaren Energien. BBWind wächst rasant, und genau das machte die Zusammenarbeit für uns so spannend. Es zeigte, wie maßgeschneiderte Personalentwicklung und echtes Teamwork das Wachstum eines Unternehmens nachhaltig unterstützen können.

### Der Austausch mit der Jury – INSPIRATION PUR

Was uns bei einem Jury-Pitch besonders begeistert? Es ist der Austausch mit Expert:innen: Die klugen Fragen, das konstruktive Feedback und der ehrliche Dialog inspirieren und motivieren uns immer wieder. Solche Momente sind eine Erinnerung daran, wie wichtig es ist, mit voller Überzeugung hinter seiner Arbeit zu stehen. Dank der guten Vorbereitung unseres Teams fühlten wir uns sicher und konnten den Pitch nicht nur souverän meistern, sondern vor allem genießen. Gemeinsam vor der Jury zu stehen mit dem Gefühl: „Das ist unser Projekt, und wir finden es einfach cool“ – das war unser Highlight des Tages.

Erfahre mehr über unser  
Spezialgebiet  
Personalentwicklung



## Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann

# Im Selbstgespräch



**1** Die beste Entscheidung ist unsere kontinuierliche **WEITERENTWICKLUNG** des Seminar-Angebots angesichts der sich wandelnden Anforderungen der Geschäftswelt.



**2** Die schlechteste Entscheidung: Unsere Zurückhaltung bei der **DIGITALISIERUNG**. Glücklicherweise haben wir das rechtzeitig nachholen können.



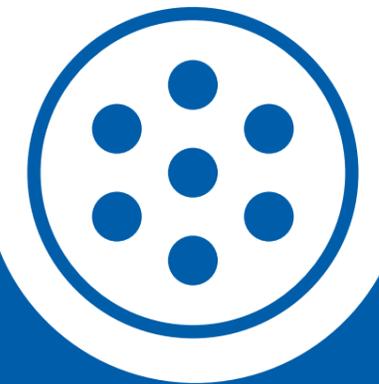
**3** Unser ungewöhnlichster Auftrag war ein spezielles **RHETORIKTRAINING** für Luftfahrtslots:innen, um in hochkritischen Situationen besser miteinander kommunizieren zu können.



**4** Unser Wunschauftrag ist eine dauerhafte Zusammenarbeit mit einem **GLOBAL PLAYER** zur kontinuierlichen Weiterbildung des gesamten Führungsteams.



**5** Das aktuell erfolgreichste Angebot sind unsere **FÜHRUNGSSEMINARE**, die in zahlreichen Unternehmen für nachhaltige Verbesserungen sorgen.



Unser Team würde Albert Einstein mit seiner einzigartigen **DENKWEISE** und seinem unermüdlichen Wissensdurst inspirieren, neue Wege zu gehen.

### Unser Logo

Bis heute ist das Management Institut Dr. A. Kitzmann seinen Grundwerten treu geblieben. Das Logo spiegelt dies wieder: Der Kreis ist das Symbol für den geschützten Raum und alle Teilnehmer haben den gleichen Raum.



### Facts

Name des Unternehmens:  
**Management-Institut Dr. A. Kitzmann**  
Geschäftsführung:  
**Dr. Jana Völkel-Kitzmann**  
Gründungsjahr: 1975  
Standort(e): 17 Standorte (Münster, Hamburg, Berlin, Hannover, Kassel, Frankfurt am Main, Braunschweig,

Stuttgart, Nürnberg, München, Leipzig, Köln, Wien, Zürich, Amsterdam, Brüssel, Warschau)  
Zahl der Mitarbeitenden 2024:  
über 120 inkl. Trainer  
Zahl der Seminarteilnehmenden 2024:  
5000  
[www.kitzmann.biz](http://www.kitzmann.biz)

## Auf einen Tee mit

# Dr. Arnold Kitzmann

Gründer des Management-Institut  
Dr. A. Kitzmann

F: „Herr Dr. Kitzmann, 50 Jahre Unternehmensgeschichte - eine beeindruckende Zeit. Was hat Sie damals bewogen, ein eigenes Unternehmen zu gründen?“

A: „Die Idee entstand bereits während des **Psychologie**-Studiums. Mein Wunsch war es, eigenständig und selbstständig zu **gestalten**, mein Wissen bestmöglich einfließen zu lassen, um die humanistische Psychologie mit der **Wirtschaft** zu verbinden.“

F: „Nach welchen Kriterien haben Sie in der Anfangszeit Ihre Seminare und Teams aufgebaut?“

A: „Damals war der psychologische Hintergrund fundamental – die Motivationspsychologie von Führungskräften gegenüber Mitarbeitern war uns extrem wichtig, ebenso die ethische Einstellung. Das Kernziel war es den Teilnehmern Raum zur **Selbst-reflexion** zu geben. Eine offene Atmosphäre und der persönliche Austausch erwies sich als besonders wertvoll. Die Referenten wurden angehalten, intensiv auf die Bedürfnisse der Teilnehmer einzugehen und den Austausch untereinander zu fördern – stets auf einer positiven Ebene, denn nur so öffnen sich Menschen. Diese **OFFENHEIT** war entscheidend für den Lernerfolg.“

Ein weiterer Meilenstein war die Einführung systematischer Teilnehmer-**Feedbacks** durch Bewertungsbögen, die sowohl das Seminar als

auch die Referenten evaluierten. Dies wurde zu einem Schlüsselinstrument für unsere kontinuierliche Weiterentwicklung. Zusammenfassend waren die Motivationspsychologie und der humanistische Ansatz unsere Grundpfeiler. In der positiven Atmosphäre konnten die Teilnehmer ihre Stärken erkennen und durch Feedback der Gruppe weiterentwickeln.“

F: „Welche besonderen Erlebnisse aus den Anfangsjahren sind Ihnen in Erinnerung geblieben?“

A: „Zwei **Schlüsselerlebnisse** haben mich besonders geprägt. Nach nur zwei Jahren wurde ich von einem großen Unternehmen eingeladen, einen Vortrag vor 100 Zuhörern zu halten. Dieses Vertrauen hat mich enorm motiviert, obwohl ich mir anfangs einen solchen Auftritt kaum zugetraut hatte. Das zweite Ereignis war die Zusammenarbeit mit einem Wirtschaftsprofessor an einem Buch über **Persönlichkeits- und Unternehmensentwicklung**. Er steuerte den wirtschaftlichen Teil bei, ich den psychologischen. Diese Kooperation vertiefte mein Engagement für das Thema nachhaltig. Besonders erfüllend war für mich stets die Arbeit mit den Gruppen. Es galt, anfängliche Unsicherheiten der Teilnehmer schnell in eine vertrauensvolle Atmosphäre zu verwandeln. Denn nur wer sich öffnet, kann wirklich dazulernen.“

F: „Wie sehen Sie die zukünftige Entwicklung Ihres Instituts, besonders im Hinblick auf Ihre erprobten Grundprinzipien?“

A: „Die Integration von Digitalisierung und **KI** ist unerlässlich – Themen, mit denen ich mich schon früh in einem **Buch** auseinandergesetzt habe. Dennoch bleiben die **persönlichen** Begegnungen das **Herzstück** unserer Arbeit. Unsere Seminarteilnehmer bestätigen

immer wieder: Der direkte Austausch mit den Referenten und anderen Teilnehmern ist durch nichts zu ersetzen. Die branchenübergreifende Vielfalt unserer Seminare schafft einen einzigartigen **Mehrwert** für alle Beteiligten. Besonders in der digitalen Transformation sehe ich den persönlichen, wertorientierten Austausch als unverzichtbares Element echten Lernens.“

F: „Welche Botschaft liegt Ihnen besonders am Herzen, die Sie den Menschen mitgeben möchten?“

A: „KI wird zweifelsohne eine treibende Kraft bleiben, doch sie kann die zwischenmenschliche Ebene nicht ersetzen. Echtes Lernen entsteht nicht allein durch digitale Werkzeuge – es lebt von persönlicher Begegnung und Wertaustausch. In einer **komplexen**, digitalisierten Welt wird die **authentische** menschliche Interaktion sogar noch wichtiger: Technologie kann unterstützen, aber der **Mensch steht im Mittelpunkt**.“



# Die Renaissance der Soft Skills.



KI prägt zunehmend unsere Arbeitswelt – doch gerade jetzt zeigt sich der unschätzbare Wert menschlicher Intelligenz. Während KI in der Datenanalyse brilliert, bleiben **Empathie**, authentische Kommunikation und emotionales Verständnis ureigene menschliche Stärken.

Die moderne Wirtschaft wandelt sich: Traditionelle Organisationsformen werden durch agile Arbeitsweisen abgelöst, klassische Hierarchien entwickeln sich zu adaptiven Organisationen. In diesem **dynamischen** Umfeld sind Menschen mit ihrer Fähigkeit zu flexiblem Denken, **Kreativität** und echtem Beziehungsaufbau unersetzlich.

Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann unterstützt Führungskräfte dabei, genau diese menschlichen Potenziale zu entfalten. Unsere Seminare konzentrieren sich auf das Wesentliche: die Entwicklung **emotionaler Intelligenz**, authentischer Führungsqualitäten und strategischer Intuition. Gerade weil KI heute Routineaufgaben übernimmt, entscheidet die Qualität menschlicher Beziehungen über den Erfolg.

Die **kontinuierliche Weiterentwicklung** emotionaler und sozialer Intelligenz steht im Zentrum zeitgemäßer Führung. Unsere Programme verbinden wissenschaftliche Erkenntnisse mit alltagstauglichen Methoden – praxisnah und direkt umsetzbar.

Erfolgreiche Führungskräfte verstehen es, technologische Möglichkeiten und menschliche Intelligenz zu vereinen. Sie nutzen **KI als Werkzeug** und schaffen gleichzeitig ein Arbeitsumfeld, in dem Menschen ihr volles Potenzial entfalten können. Diese Balance macht den Unterschied.

Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann steht Ihnen als verlässlicher Partner zur Seite.

# Potenziale erkennen

und Kompetenzen entwickeln für Ihre Fach- und Führungskräfte sowie Projektmanager:innen mit unseren Entwicklungsprogrammen

Zunehmende fachliche Anforderungen lassen die Bedeutung von Aus- und Weiterbildung kontinuierlich steigen. Mit unseren Entwicklungsprogrammen können Sie sich intensiv und zielgerichtet in einzelnen Tätigkeitsfeldern fortbilden bzw. sich darin beruflich neu ausrichten. Die Leadership Schulungen und Entwicklungsprogramme dauern acht Tage und beinhalten einen optionalen Coaching Termin. Als Verantwortlicher in leitender Position erlernen Sie wesentliche Führungsinstrumente und -methoden. Als Neueinsteiger im Unternehmen wird Ihnen

mittels eines durchdachten Trainings die Einarbeitungszeit erleichtert. Das modulare Konzept bietet in allen Kommunikationsschulungen einen Wechsel von Unterrichts- und Praxisphasen. Dadurch wird nachhaltige Weiterentwicklung bei schneller Umsetzung des Lernstoffes im Berufsalltag erreicht. Die kleine Gruppengröße von maximal neun Teilnehmern begünstigt individuelles Lernen.

Management-Diplom Stufe I

Management-Diplom Stufe II

Diplom für professionelle Management-Assistenz

Neueinsteiger im Unternehmen

Diplom für Projekt-Management

Diplom für Vertrieb

Programm für Personaler



## 23 %

Laut dem „Future of Jobs Report 2023“ des Weltwirtschaftsforums (WEF) wird erwartet, dass bis 2027 weltweit etwa 23 % der Arbeitsplätze Veränderungen erfahren werden.

## 69 Mio.

geänderte / Neue Arbeitsplätze weltweit durch KI ([Inside IT+2Weltwirtschaftsforum+2New Work Experience+2](#))

## 7 %

aller Arbeitsplätze in Deutschland beeinflusst durch KI – insbesondere Büro und Verwaltung (laut Studie von [neue-wege.org+2LyrecoDeutschland+2DER SPIEGEL | Online-Nachrichten+2springerprofessional.de+1Focus+1](#))

### 📍 Miniworkshops

## Zukunft erleben & lernen

### Future Skills

**Zukunftskompetenzen entdecken – heute handeln, morgen führen**

Was sind die KI- Schlüsselkompetenzen von morgen – und wie können wir sie schon heute entwickeln? Unser interaktiver Online-Workshop „**Future Skills: Kommunikation & Leadership**“ bietet frische Impulse, praxisnahe Tools und neue (KI) Perspektiven für alle, die in einer dynamischen Arbeitswelt wirksam kommunizieren und inspirierend führen wollen. **Jetzt anmelden und dabei sein – den Wandel mitgestalten!**

**Termine**

15.05.2025 um 9.00 Uhr  
15.10.2025 um 16.00 Uhr

### Kommunikation & Leadership

**Impulse für Ihren Erfolg**

In nur 60 Minuten frische Impulse für Ihre persönliche Wirkung und Führungsstärke: Der Online-Workshop „**Kommunikation & Leadership**“ bietet kompakt und praxisnah Einblicke in die Erfolgsfaktoren moderner Führung. Unsere Expert:innen zeigen, wie Sie klarer kommunizieren, souverän auftreten und Ihr Team gezielt stärken.

**Jetzt teilnehmen – und mit neuer Energie durchstarten!**

**Termine**

03.06.2025 um 10.00 Uhr  
04.11.2025 um 16.00 Uhr

# Wie wirke ich Auf andere?

## S Seminar

In der heutigen Kommunikationsgesellschaft ist Selbsterkenntnis der Schlüssel zur persönlichen Weiterentwicklung. Besonders Fach- und Führungskräfte, die täglich mit Menschen interagieren, müssen ihre Außenwirkung verstehen und gezielt steuern können.

Das Seminar „Wie wirke ich auf Andere?“ bietet dafür die ideale Plattform. Das Seminar ist in mehrere Themenschwerpunkte gegliedert, die auf die verschiedenen Facetten der Außenwahrnehmung eingehen:

CODE: PE4000

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr  
max. 9 Personen, Deutsch  
1.200,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Termine

16.06.2025 - 17.06.2025  
08.09.2025 - 09.09.2025



### Persönliche Wirkung im Erstkontakt

- Analyse meiner Wirkung beim ersten Kontakt und nachhaltige Eindrücke.
- Fremdwahrnehmung durch neue Kontakte
- Wechselwirkung zwischen Selbst- und Fremdwahrnehmung im Umfeld Wahrnehmungsperspektiven verschiedener Stakeholder (Kollegen, Kunden, etc.)
- Situationsspezifische Wirkungsanalyse in verschiedenen Gesprächskonstellationen, Digitale Präsenz: Selbstdarstellung in Videokonferenzen

### Selbst- und Fremdwahrnehmung

- Analyse der Wahrnehmungsdifferenzen zwischen Selbst- und Fremdbild
- Körpersprache als Wirkinstrument: Gestik, Mimik, Stimme und Wortwahl
- Vergleichende Analyse von Eigen- und Fremdwahrnehmung
- Bewusste Steuerung der Kommunikationswirkung durch Stimme und Körpersprache
- Persönlichkeitsadaptive Kommunikation mit Authentizität

### Aktive Wirkungssteuerung

- Optimierung der persönlichen Außenwirkung

- Entwicklung der professionellen Selbstpräsentation
- Persönlichkeitstypologie und Selbsteinordnung
- Systematische Entwicklung der persönlichen Ausstrahlung

### Feedback-Kompetenz

- Methoden zur Förderung von Selbstreflexion bei anderen
- Professionelle Feedback-Techniken und deren Anwendung
- Konstruktiver Umgang mit erhaltenem Feedback

### Transfer in den Alltag

- Externe Einschätzung persönlicher Stärken-Schwächen-Profile Entwicklung eines individuellen Aktionsplans
- Externe Einschätzung persönlicher Stärken-Schwächen-Profile Strategien zum Umgang mit Umsetzungshindernissen
- Externe Einschätzung persönlicher Stärken-Schwächen-Profile Methoden zur aktiven Feedback-Generierung

### Ziel des Seminars:

Im Fokus steht dabei die gezielte Analyse und Verbesserung Ihres Auftretens – sowohl verbal als auch nonverbal. Sie lernen, Ihre Kommunikation bewusst und situationsgerecht einzusetzen.

## Finde heraus, welcher Lerntyp du bist

# Nur die Neugier führt zum Ziel

IMPROVE  
DEVELOP  
TRAINING  
MOTIVATE  
COACHING  
INSPIRE

Um deine individuellen Lernpräferenzen zu erkennen, bietet das Management Institut Dr. A. Kitzmann einen Selbsttest auf ihrem Online Campus an. Dieser Test unterstützt dich dabei, deine eigenen Lerngewohnheiten zu identifizieren und besser zu verstehen. Das Verständnis der eigenen Lernpräferenzen ist nicht nur hilfreich, sondern auch entscheidend für den Lernerfolg. In der Bildungsforschung hat sich die Identifizierung von Lerntypen als nützlich erwiesen, um das Lernen individueller und effektiver zu gestalten.

**Die bekanntesten Lerntypen sind der visuelle, der auditorische, der kinästhetische und der Lese-/Schreib-Lerntyp.**

Der **visuelle Lerntyp** bevorzugt die Verarbeitung von Informationen durch bildliche Darstellungen. Diese Lerner profitieren von Grafiken, Diagrammen und Farben, die das Verständnis fördern und die Erinnerung unterstützen. Visuelle Lerner haben oft ein gutes räumliches Vorstellungsvermögen und können sich Inhalte besser merken, wenn diese visuell aufbereitet sind.

Im Gegensatz dazu ist der **auditorische Lerntyp** darauf angewiesen, Informationen durch Hören zu erfassen. Diese Lerner sind oft in der Lage, Informationen besser zu behalten, wenn sie in Form von Vorträgen, Diskussionen oder Audiomaterialien präsentiert werden. Auditorische

Lerner neigen dazu, sich an das zu erinnern, was sie gehört haben, und profitieren von mündlicher Kommunikation und interaktiven Gesprächen.

Der **kinästhetische Lerntyp** hingegen lernt am effektivsten durch praktische Erfahrungen und körperliche Aktivitäten. Diese Lerner ziehen es vor, durch Handeln und Ausprobieren zu lernen. Kinästhetische Lerner benötigen oft eine aktive Beteiligung, um Informationen zu verarbeiten, und sind in der Regel weniger an passiven Lernmethoden interessiert. Praktische Übungen, Rollenspiele und Experimente sind für sie besonders effektiv.

Schließlich gibt es den **Lese-/Schreib-Lerntyp**, der eine Vorliebe für schriftliche Informationen hat. Diese Lerner verarbeiten Informationen durch Lesen und Schreiben. Sie fühlen sich wohl beim Verfassen von Notizen, Zusammenfassungen und Berichten. Lese-/Schreib-Lerner profitieren besonders von Texten, Büchern und schriftlichen Anweisungen, die ihren Lernprozess unterstützen.



Hallo ,  
hast Du dich schon einmal gefragt, welcher Lerntyp Du eigentlich bist? Jeder Mensch lernt auf seine eigene Weise. Wir haben einen kleinen Persönlichkeitstest konzipiert, der Dir einen Hinweis darauf geben kann, wie Du Informationen am effektivsten aufnehmen und verarbeiten kannst.

[Hier geht es zum Test!](#)

Beantworte die 11 Fragen. Am Ende des Tests wirst Du herausfinden, welcher Lerntyp Du bist und wie Du Deine Lernstrategien entsprechend anpassen kannst, um noch erfolgreicher zu lernen!

Management Institut Dr. A. Kitzmann GmbH & Co. KG  
Dorpatweg 10 | 48159 Münster | NRW Germany | +49 251 202050  
[www.kitzmann.biz](http://www.kitzmann.biz) | Geschäftsführenden Gesellschafterin: Dr. Jana Völkel-Kitzmann | Umsatzsteuer-ID: DE271061173

Wenn Sie unsere Newsletter nicht mehr erhalten möchten, dann können Sie diese [hier abbestellen](#).

**Abonnieren Sie unseren Newsletter und entdecken Sie Ihren persönlichen Lerntyp!**



## Digitalisierung

# Von analog zu digital

Ein Dienstleistungsunternehmen im Gesundheitswesen und das Management-Institut Dr. A. Kitzmann vereinen Innovation & Tradition

Seit 2018 verbindet die beiden eine enge und vertrauensvolle Partnerschaft, die in ihrer Tiefe und Vielfalt einzigartig ist. Das Portfolio umfasst eine breite Palette an Programmen – von Führungskräfte-Trainings über umfassende Entwicklungsprogramme bis hin zu maßgeschneiderten Fachseminaren, die sich in drei Kernmodule gliedern: Wirkung & Feedback, Kommunikation & Konfliktmanagement sowie Führungs-kompetenzen.

### Entwicklungsansatz

Die Zielsetzung liegt in der optimalen Unterstützung der Teilnehmenden in ihrer persönlichen wie beruflichen Entwicklung. Ein vielseitiges Trainerteam vom Management-Institut Dr. A. Kitzmann gewährleistet nicht nur die Abdeckung des hohen Schulungsbedarfs, sondern bringt auch unterschiedliche Perspektiven und Ansätze ein – ein entscheidender Faktor für nachhaltigen Lernerfolg. Die Trainings umfassen zentrale Führungsthemen wie das Eisberg-Modell nach Freud, den bewussten Umgang mit unbewussten Vorurteilen und professionelle Feedback-Methoden.

### Meilenstein Digitalisierung

2024 erreichte die Zusammenarbeit einen neuen Höhepunkt: Die Einführung einer maßgeschneiderten Lernplattform für das Unternehmen. Diese digitale Lösung wurde speziell entwickelt, um die Entwicklung der Teilnehmenden langfristig zu fördern und einen kontinuierlichen Lernprozess zu ermöglichen. Besonderer Fokus liegt dabei auf der Vermittlung von Kommunikationskompetenzen wie aktivem Zuhören und dem 4-Ohren-Modell nach Schulz von Thun.

Qualifikationsnachweise, Transfersicherung und strukturierte Reflexionsaufgaben eine fundierte Follow-up-Planung gewährleistet wird.

### Strategische Weiterentwicklung

Die implementierte Plattform dient der HR-Abteilung des Unternehmens als strategisches Instrument zur Weiterentwicklung der Weiterbildungsmaßnahmen. Sie ermöglicht die Gestaltung individueller Lernpfade und die flexible Anpassung der Weiterbildungskonzepte

Dabei werden moderne Führungsthemen wie Delegationstechniken, Entscheidungsfindung und strukturierte Entwicklungsgespräche praxisnah vermittelt.

### Zukunftsperspektive

Das Unternehmen und Kitzmann entwickelt sich kontinuierlich weiter. Die erzielten Erfolge bestätigen, dass innovative Konzepte

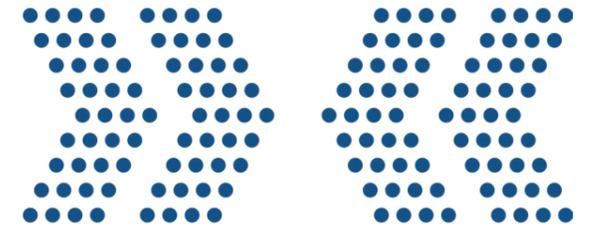
und partnerschaftliche Zusammenarbeit der Schlüssel zu nachhaltiger Personalentwicklung sind. Die Integration von Präsenztraining und digitalen Lernmethoden setzt dabei neue Maßstäbe in der Führungskräfteentwicklung.



### Innovative Plattformfunktionen

Die neue Lernumgebung bietet ein ganzheitliches System, das vom Erwartungsmanagement und der Definition individueller Lernziele über bedarfsorientierte Seminarabstimmung bis hin zu digitalen Zertifizierungen reicht, wobei durch automatisierte Erfolgsdokumentation,

## Mikrolearning und Verhaltensänderungen im Management



# Kleine Schritte, große Wirkung

In der dynamischen Welt des Managements sind kontinuierliche Weiterbildung und Anpassungsfähigkeit entscheidend für den Unternehmenserfolg. Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann bietet Führungskräften gezielte Seminare und praxisorientierte Methoden an, um nachhaltige Verhaltensänderungen zu fördern.

Ein bewährter Ansatz zur Förderung von Lernprozessen ist das Mikrolearning, bei dem komplexe Inhalte in kleine, leicht verdauliche Einheiten aufgeteilt werden. Diese Methode ermöglicht es Führungskräften, täglich kleine Fortschritte zu erzielen und neues Wissen effektiv in ihren Arbeitsalltag zu integrieren. James Clear erläutert in seinem Buch „Atomic Habits“ die Bedeutung minimaler Veränderungen für den langfristigen Erfolg. Er hebt hervor, dass bereits eine tägliche Verbesserung von 1 % zu signifikanten Ergebnissen führen kann.

Im Management bedeutet dies, dass kleine, konsequent umgesetzte Anpassungen im Führungsverhalten die Unternehmenskultur positiv beeinflussen und die Teamdynamik stärken können. Unsere Seminare sind darauf ausgerichtet, solche kleinen, jedoch wirkungsvollen Veränderungen zu fördern.

Ein zentraler Aspekt besteht in der Entwicklung einer neuen Identität als Führungskraft. Clear argumentiert, dass nachhaltige Verhaltensänderungen durch die Anpassung des Selbstbildes erreicht werden können. Wenn Führungskräfte sich als kontinuierliche Lernende betrachten, sind sie motiviert, täglich kleine Verbesserungen vorzunehmen.

Unsere Seminare bieten praxisnahe Übungen und Werkzeuge, um diese Prinzipien im Führungsalltag effektiv umzusetzen. Durch die Kombination von Mikrolearning und den Strategien aus „Atomic Habits“ unterstützen wir Führungskräfte dabei, ihre Ziele effizient zu erreichen und eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung zu etablieren.

In einer sich ständig wandelnden Arbeitswelt ist es unerlässlich, flexibel zu bleiben und sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Durch kleine, tägliche Veränderungen und die Anwendung bewährter Methoden können Führungskräfte nicht nur ihre eigenen Fähigkeiten stärken, sondern auch ihre Teams erfolgreich durch Veränderungsprozesse führen.

Es war mir eine große Freude und Ehre, dieses Projekt begleiten zu dürfen. Die enge **Zusammenarbeit** mit den verschiedenen Teams, die **Innovationskraft** und das **gemeinsame Engagement** haben gezeigt, wie wichtig und wertvoll unser Beitrag für die Weiterentwicklung des Gesundheitswesens ist. Besonders beeindruckend war die **konstruktive und lösungsorientierte Herangehensweise** aller Beteiligten, die maßgeblich zum Erfolg beigetragen hat. Ich bin stolz darauf, Teil dieses Projekts gewesen zu sein und freue mich darauf, auch in Zukunft an weiteren wegweisenden Entwicklungen mitzuwirken.

Lea-Sofie Bock, Geschäftsleiterin am Standort Hamburg





## S Seminar

# Wer spricht der führt

## Rhetorik

Die moderne Führungsposition erfordert ein differenziertes Spektrum kommunikativer Fähigkeiten. Im Zentrum steht die Kunst, komplexe Sachverhalte präzise zu artikulieren und Standpunkte überzeugend zu vermitteln. Die systematische Entwicklung dieser Kernkompetenzen ermöglicht es, das eigene Ausdruckspotenzial in seiner Gesamtheit zu entfalten - von der verbalen Artikulation bis zur non-verbalen Präsenz.

Diese Fähigkeiten manifestieren sich in der gesamten Bandbreite professioneller Interaktionen: von strategischen Verhandlungen, Impulspräsentationen bis hin zu spontanen Teambesprechungen. Das Seminar „Rhetorik“ wendet sich an Fach- und Führungskräfte mit dem Ziel, ihre kommunikative Kompetenz gezielt weiterzuentwickeln. Durch systematisches Training lernen die Teilnehmer, ihre Ideen und Strategien vor unterschiedlichen Zielgruppen – vom Mitarbeitergespräch bis zur Vorstandspräsentation – wirkungsvoll zu präsentieren. Der Entwicklungsprozess kombi-

niert verschiedene bewährte Methoden: Praxisnahe Übungen und realitätsnahe Rollenspiele bilden das Herzstück des Trainings. In geschütztem Rahmen erproben die Teilnehmer unterschiedliche Kommunikationsstrategien. Kompakte Impulsvorträge vermitteln das theoretische Fundament, während regelmäßiges Feedback durch Selbst- und Fremdeinschätzung den Lernprozess begleitet. Der methodische Ansatz umfasst vier zentrale Entwicklungsfelder:

### Analyse und Optimierung:

Während des Training analysieren wir Ihren persönlichen Redestil, erweitern Ihren Wortschatz, optimieren Ihre Formulierungskraft, stärken Ihre authentische Ausstrahlung, bauen Unsicherheiten ab und entwickeln Techniken für überzeugendes Sprechen.

### Rhetorik & Gesprächsführung:

Von effektiver Redegestaltung über Lampenfieber-Management bis zur strategischen Gesprächsführung: Entwickeln Sie Ihre rhetorischen Fähigkeiten durch praxisnahe Übungen in unterschiedlichen Gesprächs- und Redesituationen.

### Körpersprache:

Durch die Schulung von Körpersprache und Körperhaltung, bewusste Stimm- und Sprachmodulation sowie gezielte Übungen zur Verbesserung der persönlichen Ausdruckskraft erweitern Sie Ihre kommunikative Kompetenz.

### Argumentation:

Das Training schärft rhetorische Fähigkeiten durch die präzise 5-Satz-Technik, vermittelt sechs erprobte Methoden zum souveränen Umgang mit Einwänden und stärkt die spontane Reaktionsfähigkeit durch gezieltes Schlagfertigkeitstraining.

### CODE: KOM1000

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr  
max. 9 Personen, Deutsch  
1.200,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

### Termine

05.06.2025 - 06.06.2025  
09.10.2025 - 10.10.2025



## S Seminar

# Perspektivenwechsel

## Vom Mitarbeiter zur Führungskraft

Beruflich aufzusteigen hat viele positive Aspekte. Wer aber meint, es mit diesem Schritt geschafft zu haben, steht häufig am Anfang. Denn auch Führen will gelernt sein. Als Führungskraft müssen Sie täglich Herausforderungen meistern. Der professionelle Umgang mit Konflikten und kritischen Situationen gehört dazu, besonders wenn Ihre Führungsrolle in Frage gestellt wird, ist souveränes Handeln gefragt. Das Kennen der eigenen Stärken und Schwächen bildet die Basis für Ihre persönliche Weiterentwicklung als Führungskraft.

### CODE: F2000

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr  
max. 9 Personen, Deutsch  
1.200,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

### Termine

12.05.2025 - 13.05.2025  
11.08.2025 - 12.08.2025



### Rollendefinition & Entwicklung

Der Weg beginnt mit dem Verständnis für Ihre neue Position. Dabei ist es wichtig ihre Stärken und Schwäche, unterschiedliche Führungsstile und deren Instrumente kennen zu lernen. Im Fokus steht: Die Entwicklung eines situativen, authentischen, persönlichen Führungsstils, der Ihre individuellen Stärken optimal zur Geltung bringen. Die Balance zwischen Kontrolle und Vertrauen spielt hierbei eine Schlüsselrolle – sie prägt maßgeblich den Erfolg in der neuen Position. Durch ein gezieltes Training lernen Sie, Ihre Führungsqualitäten zu erkennen und systematisch auszubauen.

### Rollenwechsel:

Der Rollenwechsel bringt neue kommunikative Herausforderungen kommen auf Sie zu. Professionelle Mitarbeitergespräche und faire Beurteilungen gehören dabei zu den Kernkompetenzen erfolgreicher Führung. Eine besondere Herausforderung stellt der Umgang mit unterschiedlichen Generationen im Team dar, der Fingerspitzengefühl und Verständnis für verschiedene Arbeitsweisen erfordert. Dies zeigt sich besonders bei der Delegation von Aufgaben an langjährige Teammitglieder, wo klare Zielsetzungen und eine ausgewogene Verteilung entscheidend sind. In diesem dynamischen Prozess gilt es, die eigene Führungsposition kontinuierlich weiterzuentwickeln und strategisch auszubauen.

### Teamentwicklung:

Die Entwicklung leistungsstarker Teams basiert auf der Fähigkeit, Mitarbeiter gezielt zu motivieren und ihr volles Potenzial zu entfalten. Als Führungskraft ist es wichtig, frühzeitig Führungsproblematiken zu erkennen und angemessen darauf zu reagieren. Der Teamzusammenhalt und die Effizienz werden durch gezielte Maßnahmen gestärkt, wobei ein besonderes Augenmerk auf der Förderung von Nachwuchsführungskräften liegt. Diese systematische Teamentwicklung schafft nicht nur ein positives Arbeitsklima, sondern sichert auch langfristig den Erfolg der Abteilung durch den Aufbau qualifizierter Nachfolger.

### Konfliktmanagement:

Ein professionelles Konfliktmanagement und die konstruktive Bewältigung von Auseinandersetzungen gehören zu den wichtigsten Kompetenzen einer Führungskraft. Besonders herausfordernd sind Situationen, in denen die eigene Führungsrolle in Frage gestellt wird - hier ist ein souveräner und gleichzeitig bestimmter Umgang gefragt. Die regelmäßige Analyse der eigenen Entwicklungsfelder und das offene Eingestehen von Schwachstellen bilden dabei die Basis für persönliches Wachstum und eine kontinuierliche Verbesserung der Führungsqualitäten.



# DNA eines VERKÄUFERS

Seminar

## Verkaufstraining

Wie Sie Ihre Abschlussquote systematisch steigern

Verkaufserfolg im modernen Vertrieb basiert zunehmend auf strategischer Kommunikationskompetenz. Verkäufer müssen präzise auf Kundensignale reagieren und Gespräche zielorientiert führen, um im Wettbewerb bestehen zu können. In unserem Seminar „Verkaufstraining“ lernen die Teilnehmer bewährte Fragetechniken kennen, um die wahren Motive der Kunden zu erkennen und das Umsatzpotenzial systematisch zu erschließen. Darüber hinaus analysieren die Teilnehmer, mit welchem Kundentyp sie es zu tun haben und passen ihre Kommunikation entsprechend an. Vertrauensaufbau und Wertschätzung: Ein erfolgreicher Verkäufer versteht es, durch persönliche Ausstrahlung Vertrauen aufzubauen und dem Kunden echte Wertschätzung zu vermitteln. Professionelle Verkaufsgespräche folgen einer klaren Struktur: von der Vorbereitung über die erste Kontaktphase bis hin zur überzeugenden Argumentation. Der Verkäufer agiert als Beziehungsmanager, der nicht nur den aktuellen Verkauf im Blick hat, sondern auch für mehr. Umgang mit Preisgesprächen und Einwänden: Besonders in diesen Gesprächen zeigt sich die Qualität der Verkaufskompetenz. Der geschickte Umgang mit Einwänden sowie der Einsatz von Abschlusstechniken

sind entscheidend für den Erfolg. Moderne Verkäufer nutzen Erkenntnisse aus der Verkaufspsychologie, um gemeinsam mit dem Kunden kreative Lösungen zu entwickeln.

### Grundlagen

Die Grundlagen ist Empathie; Erkennen der Kundenpersönlichkeit und die darauf abgestimmte Kommunikation, der gezielten Steuerung der eigenen Wirkung sowie der authentischen Vermittlung von Wertschätzung & Beachtung.

### Kundenkontakt

Als Verkäufer sind Sie Beziehungsmanager: Von der gezielten Vorbereitung über die entscheidenden Gesprächsphasen – Begrüßung, Kontakt, Information, Argumentation, Preisgespräch und Abschluss. Sie lernen den Umgang mit Einwänden und dem Nutzen des Up-Selling sowie des After-Sales.

### Verstehen & Überzeugen

Sie entwickeln erfolgreich das Fundament Empathie und soziale Kompetenz weiter: Mit geschärftem Blick für Körpersprache und nonverbale Signale bauen Sie positive Kundenbeziehungen auf. Sie lernen Kaufsignale richtig zu deuten und setzen gekonnt Verkaufsrhetorik, Frage- und Argumentationstechniken ein. Die professionelle Einwandbehandlung rundet Ihre Menschenkenntnis als



Schlüssel zum Verkaufserfolg ab.

### Potenzial(e)

Mit NLP-Techniken und gekonnter Selbstpräsentation gewinnen Sie das Vertrauen Ihrer Kunden. Sie lernen neue Methoden kennen und setzen diese gekonnt ein. Körpersprache und Kaufsignale deuten Sie präzise, während Sie mit professioneller Verkaufsrhetorik und Fragetechniken überzeugen. Ihre geschärfte Menschenkenntnis ermöglicht es Ihnen, im kooperativen Dialog kreative Lösungen zu entwickeln. Die souveräne Einwandbehandlung macht Sie zum Verkaufsprofi, der nachhaltige Kundenbeziehungen aufbaut.

CODE: VV5000

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr  
max. 9 Personen, Deutsch  
1.200,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Termine

23.06.2025 - 24.06.2025  
15.09.2025 - 16.09.2025



## Neue Chancen

# Rückenwind für die Führungsriege

Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann zur Stärkung der Führungskompetenzen bei BBWind

In einem sich kontinuierlich verändernden wirtschaftlichen Umfeld ist die Förderung eines nachhaltigen Unternehmenswachstums von entscheidender Bedeutung. Individuelle und maßgeschneiderte Weiterbildungsangebote spielen hierbei eine zentrale Rolle. Diese Fallstudie beleuchtet, wie das Management-Institut Dr. A. Kitzmann durch gezielte Schlungsmaßnahmen zur Stärkung der Führungskompetenz bei BBWind beiträgt. BBWind, ein Unternehmen, das in den letzten Jahren ein bemerkenswertes Wachstum verzeichnet hat, sah sich mit der Herausforderung konfrontiert, seine Führungskräfte angemessen auf ihre neuen Rollen vorzubereiten. Fehlende Strukturen und unzureichende Schulungen führten dazu, dass die Führungskräfte nicht optimal auf die Anforderungen ihrer Positionen vorbereitet waren.

Um den spezifischen Bedürfnissen der Führungskräfte gerecht zu werden, entwickelte das Institut ein individuelles Schulungsprogramm, das auf die Stärkung von Führungskompetenzen abzielte. Die Module umfassten wesentliche Themen wie Mitarbeiterführung, strategische Planung und Change Management. Interaktive Methoden wie Rollenspiele und Gruppenarbeiten wurden integriert, um praxisnahe Erfahrungen zu ermöglichen. Ein innovativer Ansatz zur Entwicklung von Führungskräften bei BBWind. Die Schulungsreihe wurde erfolgreich implementiert, wobei aktive Workshops und Peer Learning Sessions die Teilnehmenden dazu anregten, ihr Wissen zu vertiefen und anzuwenden. Die positive Resonanz der Teilnehmenden auf das Programm zeigt sich in den verbesserten Fähigkeiten zur

Mitarbeiterführung und im erfolgreichen Management von Veränderungen. BBWind plant, die Schulungsreihe im Jahr 2025 fortzusetzen und um neue Themen zu erweitern. Darüber hinaus werden individuelle Einzelcoachings für Führungskräfte angeboten, um eine personalisierte Unterstützung zu gewährleisten. Die Implementierung von Feedbackschleifen wird außerdem sicherstellen, dass die Programme kontinuierlich an die Bedürfnisse der Teilnehmenden angepasst werden.

**Die Fallstudie von BBWind demonstriert, wie individuelle Weiterbildung zur nachhaltigen Entwicklung von Führungskompetenzen beiträgt. Durch maßgeschneiderte Programme und praxisnahe Methoden wird nicht nur die unmittelbare Leistung der Führungskräfte verbessert, sondern auch die Basis für langfristigen Unternehmenserfolg gelegt.**



# Nachgefragt

Torben Beckmann,  
Geschäftsleiter des  
Management-  
Institut Dr. A. Kitz-  
mann, Münster



## Wie gewährleisten Sie eine optimale Betreuung Ihrer Kunden?

„Unser Ansatz basiert auf drei Säulen: Zunächst führen wir eine systematische Bedarfsanalyse durch, bei der wir die strategischen Ziele des Unternehmens erfassen. Darauf aufbauend entwickeln wir maßgeschneiderte Konzepte. Die kontinuierliche Evaluation und Anpassung unserer Programme sichert einen nachhaltigen Lernerfolg.“

## Was zeichnet Ihre offenen Seminare aus?

„Die Teilnehmer profitieren vom branchenübergreifenden Austausch und gewinnen neue Perspektiven. Die ideale Gruppengröße von 8-12 Teilnehmern garantiert dabei intensive Lernerfolge. Der unternehmensübergreifende Dialog ermöglicht es den Teilnehmern, über den Tellerrand zu schauen und Best Practices aus verschiedenen Branchen kennenzulernen.“

## Wie ergänzen sich diese beiden Formate in der Praxis?

„Die Kombination hat sich als sehr effektiv erwiesen. In den offenen Seminaren profitieren Teilnehmer vom branchenübergreifenden Austausch. Inhouse-Trainings ermöglichen die gezielte Bearbeitung unternehmensspezifischer Themen.“

## Was zeichnet Ihr Qualitätsmanagement aus?

„Unsere Trainer durchlaufen einen mehrstufigen Traineronboarding und bringen umfangreiche Praxiserfahrung mit. In regelmäßigen Qualitätszirkeln entwickeln sie ihre Konzepte weiter. Jedes Training wird systematisch evaluiert, wobei wir sowohl die unmittelbare Teilnehmerzufriedenheit als auch den langfristigen Transfererfolg messen.“

## Welche Rolle spielen die Führungskräfte beim Lerntransfer?

„Die Einbindung der Führungsebene ist entscheidend. Wir schulen Führungskräfte gezielt in ihrer Rolle als Lernbegleiter und etablieren regelmäßige Leadership-Dialoge. Zusätzlich unterstützen wir sie dabei, den Entwicklungsprozess ihrer Mitarbeiter durch strukturierte Feedback-Gespräche zu fördern.“



## Welche konkreten VORTEILE bieten Inhouse-Seminare für Unternehmen?

„Inhouse-Seminare bieten mehrere entscheidende Vorteile: Durch maßgeschneiderte Inhalte integrieren wir direkt an Unternehmensbeispiele und aktuelle Herausforderungen das Training. Bei größeren Gruppen erweisen die sich als sehr kosteneffizient. Das gemeinsame Lernen stärkt die Teamarbeit und schafft eine einheitliche Sprache im Unternehmen. Ein weiterer Aspekt ist die Vertraulichkeit – sensible Themen können offen angesprochen werden. Die flexible Gestaltung ermöglicht eine optimale Integration in die Betriebsabläufe. Wertvoll ist auch der bereichsübergreifende Austausch, neue Synergien zwischen den Abteilungen entstehen. Diese Kombination macht Inhouse-Trainings zu einem äußerst effektiven Instrument der Personalentwicklung.“



## Wie gestalten Sie Ihre Inhouse-Programme konkret?

„Wir setzen auf eine modulare Struktur mit zweitägiger Präsenz und 6- bis 8-wöchigen Praxisphasen, in denen arbeiten die Teilnehmer an konkreten Transferprojekten. Unterstützt wird dies durch unsere digitale Lernplattform mit Microlearning-Einheiten und moderierten Virtual Action Learning Groups.“

## Wie unterstützen Sie die nachhaltige Implementierung?

„Wir haben ein Lernpfad bzw. Entwicklungsprogramme entwickelt: Bereits während der Trainings erarbeiten die Teilnehmer konkrete Umsetzungsprojekte. In moderierten Transfergruppen reflektieren sie ihre Praxiserfahrungen. Unsere digitale Lernplattform bietet zusätzliche Impulse und Reflexionstools. Bei Bedarf begleiten wir durch individuelles Coaching.“

## S Seminar

# Hut ab – Hut auf

## Personalführung

In der heutigen dynamischen Arbeitswelt sind engagierte und motivierte Führungskräfte entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Ein eigenverantwortliches Führungsverhalten ist unerlässlich, um Unternehmensziele zu erreichen und Teams erfolgreich zu leiten. Das Seminar „**Personalführung**“ bietet dafür die ideale Plattform.

Im Fokus steht die gezielte Analyse und Verbesserung Ihres Führungsverhaltens. Sie lernen, Ihre Mitarbeiter gezielt zu motivieren und wirkungsvoll in die Aufgaben des Unternehmens einzubinden. Sie entwickeln ein präzises Verständnis Ihrer Führungsrolle und -kompetenz. Erkennen Sie, wie Sie durch Ihre Kommunikation Zufriedenheit und Engagement fördern können. Reflektieren Sie Ihren Führungsstil, um ihn gezielt zu optimieren. Erlernen Sie, wie Sie Herausforderungen erfolgreich meistern und Lösungsvorschläge effektiv kommunizieren.

Das Seminar „**Personalführung**“ bietet Ihnen die Möglichkeit, sich umfassend mit Ihrer Rolle als Führungskraft auseinanderzusetzen. Zu Beginn erlangen Sie ein tieferes Verständnis für Ihre Führungsstärken und -schwächen, was die Basis für eine effektive Selbstreflexion bildet. Die Methodik des Seminars ist vielfältig und

umfasst Trainerinputs, interaktiven Austausch, Reflexion des eigenen Führungsstils, Simulation von Alltagssituationen sowie Fallstudien. Diese praxisnahe Herangehensweise ermöglicht es Ihnen, das Erlernte unmittelbar anzuwenden

### Grundlagen & Potenziale:

Sie lernen, was gute Personalführung bedeutet, welche Fähigkeiten Sie weiterentwickeln und wie Sie Führungsinstrumente einsetzen können. Welche Aufgaben in der Personalführung bestehen und wie Sie Personal erfolgreich motivieren und führen.

### Führungspotenziale:

Analyse und bewusstes Wahrnehmen der eigenen Führungspersönlichkeit, Einsetzen persönlicher Qualitäten und Potenziale, Entwickeln von Führungskompetenz durch Engagement, Motivation und Begeisterung sowie Gestalten vielfältiger Aufgaben, Herausforderungen und Handlungsfelder.

### Kommunikation:

Sie lernen, ein effektives Kommunikationsnetz mit und zwischen den Mitarbeitern aufzubauen, gemeinsame Ziele zu entwickeln und Konflikte effizient zu managen. Sie verbessern Ihre Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten und lernen die Voraussetzungen für eine situative Mitarbeiterführung kennen.

### Theorie und Praxis:

In spezifischen Situationen analysieren Sie Ihr Führungsverhalten und vertiefen die psychologischen Grundlagen für effektives Führen. Durch die Entwicklung von Mitarbeitermotivation schaffen Sie die Basis für eine nachhaltige Kooperation, etablieren Freiräume für Kreativität und Eigenverantwortung und vertiefen das Gelernte anhand praxisorientierter Fallbeispiele.

### CODE: F2001

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr  
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr  
max. 9 Personen, Deutsch  
1.200,00 € (zzgl. MwSt.)  
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

### Termine

03.07.2025 – 04.07.2025  
01.09.2025 – 02.09.2025



## Bildung ist der Schlüssel zu sich selbst.

# Bücher, die Sie lesen sollten.

### Glück und positives Denken

Springer Verlag, 1. Auflage, 2020,  
ISBN-NR. 978-3-658-30284-9

Das Werk stellt erprobte Strategien vor, wie sich durch positives Denken die persönliche Lebensqualität steigern lässt. Der Autor zeigt Wege auf, Aktivität und Entspannung in Balance zu bringen und vermittelt neue Sichtweisen auf das Thema Glück. Dabei wird der Glücksbegriff umfassend aus philosophischer und praktischer Perspektive beleuchtet.



### Massenpsychologie & Börse

Massenpsychologie und Börse, Gabler Verlag,  
Frankfurt 2007, ISBN-NR: 978-3-8349-0297-9

Die Psychologie spielt an den Finanzmärkten eine entscheidende Rolle, besonders in turbulenten Börsenzeiten werden die Kurse beeinflusst und lassen sich durch psychologische Erklärungen gut nachvollziehen. Das Buch untersucht diese regelmäßig auftretenden Phänomene und bietet hilfreiche Erkenntnisse zur Optimierung des Anlageverhaltens.



### Autor: Dr. Arnold Kitzmann



### Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz, Springer Verlag, 1. Auflage,  
2022, ISBN-NR: 3658376996

Das Buch bietet einen praxisnahen Zugang zu KI für Führungskräfte, der sowohl technologische als auch philosophisch-ethische Aspekte beleuchtet. Der Autor zeigt dabei auf, wie Führungskompetenzen für die durch KI veränderte Arbeitswelt gestärkt werden können und verbindet dies mit philosophischen Grundfragen.



### Über den Autor

Dr. Arnold Kitzmann ist der Gründer des Management-Instituts Dr. A. Kitzmann. Er studierte Psychologie in Münster und promovierte anschließend in Ulm. Seine Ausbildung zum Psychotherapeuten absolvierte er in Münster, wo er wertvolle Erfahrungen in den Bereichen Coaching, Beratung, Therapie und Training sammelte. Dr. Kitzmann hat sich als Experte für Psychologie und Unternehmensführung einen Namen gemacht.

### Kunst, Psyche & Wirtschaft

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ISBN-NR.  
3-978-3-658-45530-9, Auflage 2024

Ein fundierter Einblick in die wirtschaftlichen Aspekte der Kunstwelt – von Investitionen und Sponsoring bis zum Kulturmanagement. Ergänzend werden künstlerische Strömungen und ihre kulturelle Bedeutung vorgestellt. Das Werk liefert hilfreiche Erkenntnisse über die Zusammenhänge von Kunst und Wirtschaft.





# News. Highlight-Seminare 2025.

**Mehr Infos?**  
Für mehr Informationen und weitere Termine zum Seminar QR-Code scannen und auf unserer Website nachlesen.

## Selbstsicheres Auftreten PE4001

### Termine

07.07.2025 - 08.07.2025  
07.08.2025 - 08.08.2025  
01.09.2025 - 02.09.2025



## Zeitmanagement AO3000

### Termine

17.07.2025 - 18.07.2025  
31.07.2025 - 01.08.2025  
14.08.2025 - 15.08.2025



Jetzt downloaden!  
Unser Jahresprogramm 2025!



## Präsentationstraining KOM1002

### Termine

07.07.2025 - 08.07.2025  
25.09.2025 - 26.09.2025  
30.10.2025 - 31.10.2025



## Führen ohne Vorgesetztenfunktion F2003

### Termine

17.07.2025 - 18.07.2025  
07.08.2025 - 08.08.2025  
11.09.2025 - 12.09.2025



Weitere Informationen zu den Seminaren und Standorten finden Sie unter [www.kitzmann.biz](http://www.kitzmann.biz)  
Anfragen/Infos per Tel.: +49 (0)251 20205-0  
Anfragen/Infos per E-Mail: [info@kitzmann.biz](mailto:info@kitzmann.biz)

Management-Institut Dr. A. Kitzmann GmbH & Co. KG  
Am Germania Campus · Dorpatweg 10 · 48159 Münster · Germany

Folgen Sie uns auf:



## Anmeldung

+49 (0)251 20205-0  
[info@kitzmann.biz](mailto:info@kitzmann.biz)  
[www.kitzmann.biz](http://www.kitzmann.biz)