

Bitte hier klicken, falls die E-Mail nicht richtig angezeigt wird.

SEMINARE FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE
MANAGEMENT
DR. A. KITZMANN
INSTITUT



Ausgabe April 2016

Ihr Weiterbildungs-Newsletter

TopThema: Entscheidungsfindung und Problemlösekompetenz

Bitte fordern Sie unsere [Termine 2016](#) an!

Inhaltsverzeichnis

[Entscheidungsfindung und Problemlösekompetenz](#)

[Das Mitarbeitergespräch - Die richtige Vorbereitung](#)

[Erfolg durch Charisma](#)

[Freikarte für die Personal Nord vom 26. bis 27. April 2016 -
Treffen Sie uns!](#)

[Stattfindungsgarantie - Mit unseren Seminaren können Sie
rechnen!](#)

Entscheidungsfindung und Problemlösekompetenz

Was glauben Sie, welche Entscheidung besser ist? Die rationale Entscheidung, getroffen nach ausgewählten Kriterien, durch messbare Zahlen gewertet und anschließend berechnet oder die intuitive Entscheidung, die den Bauch befragt und dem Ergebnis folgt?

Richtig, es kommt auf die Frage an, die im Raum steht. Müssen Entscheidungen zu unbelebten Dingen getroffen werden, dürfen gerne Zahlen berechnet, skaliert und priorisiert werden. Am Ende

Mit Praxis-Seminaren noch
erfolgreicher werden:

Entscheidungsfindung und
Problemlösekompetenz

Münster

28.04.2016 - 29.04.2016

04.10.2016 - 05.10.2016

01.12.2016 - 02.12.2016

Erfolg durch Charisma

Münster

30.05.2016 - 31.05.2016

22.09.2016 - 23.09.2016

14.11.2016 - 15.11.2016

Vom Mitarbeiter zum
Vorgesetzten

Münster

07.04.2016 - 08.04.2016

02.06.2016 - 03.06.2016

30.06.2016 - 01.07.2016

05.09.2016 - 06.09.2016

steht ein Ergebnis und das ist dann korrekt. Sobald Menschen von Entscheidungen betroffen sind, versagt der Verstand und die Vernunft hat auch nicht immer recht. Es gibt nur eine Instanz, die weiß, was richtig oder falsch ist: Intuition. Dass sich diese auch auf Arbeitsprozesse anwenden lässt, ist für viele neu im Berufsalltag.

Um Intuition zulassen zu können, braucht es Zeit und Raum. Intuition ist keine Knopfdruck-Analyse und auch kein Zahlen-Daten-Fakten-Automat. Zwar haben Sachkenntnisse und fachliches Wissen einen Einfluss, aber die Richtung kennt nur der Bauch. Notwendige Rahmenbedingungen sind:

- kein Zeitdruck
- keine Grenzen

Intuitive Entscheidungsprozesse können nur entstehen, wenn sie nicht müssen, d.h. es ist nicht zu erzwingen. Für den Arbeitsalltag ist dies eine erste Herausforderung, die sich mit zunehmender Übung leichter bewältigen lässt. Ebenfalls zwingend notwendig ist die Freiheit im Denken, der unbegrenzte Raum für kreative Ideen und Szenarien. Auch dies kann in Teams ein Stolperstein sein. Der Vorteil von Teams wiederum ist: Viele Köpfe haben viele Ideen. Dies ist ein gutes Fundament für intuitive Entscheidungen.

Noch immer ist Intuition oder das sogenannte Bauchgefühl etwas, das in Arbeitszusammenhängen abgelehnt wird, weil es nicht greifbar ist. Die vergangenen Jahrhunderte haben Gefühle immer als unsachlich abgewertet und wer offen Gefühle zugegeben hat, war entweder weiblich oder eine "Memme". Seitdem neuronale Zusammenhänge erforscht werden und als Wissenschaft zugänglich sind, werden Gefühle und Emotionen auch in wirtschaftlichen Zusammenhängen anerkannt. Sich damit auseinanderzusetzen, fällt insbesondere Männern schwer. Deshalb gilt es gerade in Teams, intuitive Entscheidungsprozesse mit Fingerspitzengefühl und Menschlichkeit einzuleiten.

1. Sag, was Dir einfällt
2. Stell Dir das Unmögliche vor
3. Kommentiere nichts

07.11.2016 - 08.11.2016
08.12.2016 - 09.12.2016

Hamburg

28.04.2016 - 29.04.2016
11.07.2016 - 12.07.2016
26.09.2016 - 27.09.2016
21.11.2016 - 22.11.2016

München

18.04.2016 - 19.04.2016
14.07.2016 - 15.07.2016
10.10.2016 - 11.10.2016
01.12.2016 - 02.12.2016

Berlin

16.06.2016 - 17.06.2016
12.09.2016 - 13.09.2016
14.11.2016 - 15.11.2016

Rhetorik

Münster

11.04.2016 - 12.04.2016
02.06.2016 - 03.06.2016
04.07.2016 - 05.07.2016
08.09.2016 - 09.09.2016
27.10.2016 - 28.10.2016
01.12.2016 - 02.12.2016

Hamburg

09.05.2016 - 10.05.2016
14.07.2016 - 15.07.2016
26.09.2016 - 27.09.2016
10.11.2016 - 11.11.2016

München

25.04.2016 - 26.04.2016
21.07.2016 - 22.07.2016
13.10.2016 - 14.10.2016

Berlin

lauten die Regeln für ein gemeinsames Brainstorming. Alles ist erlaubt, nichts wird bewertet oder kommentiert. Je mehr Ideen und Eindrücke ans Tageslicht kommen, desto eher wird klar, welche Lösung die beste ist. Bevor aus ersten Ideen eine Entscheidung gefällt wird, sollten sie ruhen bzw. sich in den Köpfen einzelner bewegen können.

TIPP: Sie kennen das: Sie möchten eine Reise machen, wissen aber nicht wohin. Statt viele Kataloge zu wälzen oder Internet-Seiten abzufragen, lassen sie das Nachdenken einfach sein. Machen Sie etwas völlig Anderes, schalten Sie ab. Nach einer gewissen Zeit macht es in ihrem Kopf "Pling" und sie wissen, wohin sie gerne möchten. Ihre Intuition hat entschieden und Sie sind absolut überzeugt.

Nach einer gewissen Zeit kommt das Team wieder zusammen und stellt vor, was sich seit dem letzten Treffen an weiteren Gedanken ergeben hat, in welche Richtung Assoziationen und Ideen gewandert sind. Aus diesen Aspekten ergeben sich neue Wege, um zu Entscheidungen zu gelangen. Das Besondere an diesen Entscheidungen: Sie sind einmalig und in den Köpfen derer gewachsen, die wissen, worum es geht. Und nicht am Schreibtisch anhand der Aktenlage berechnet und kalkuliert.

Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter [0251/202050](tel:0251202050) an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

23.05.2016 - 24.05.2016
15.09.2016 - 16.09.2016
24.11.2016 - 25.11.2016

Konfliktmanagement und Kommunikationstraining

Münster

14.04.2016 - 15.04.2016
27.06.2016 - 28.06.2016
22.09.2016 - 23.09.2016
24.11.2016 - 25.11.2016

Hamburg

07.11.2016 - 08.11.2016

München

18.07.2016 - 19.07.2016
17.11.2016 - 18.11.2016

Berlin

11.07.2016 - 12.07.2016
10.10.2016 - 11.10.2016

Das Mitarbeitergespräch - Die richtige Vorbereitung

In diesem Kapitel können Sie sich gerne den zweiten Teil unserer E-Learning Kurzbeiträge zum Thema



"Mitarbeitergespräche führen" anschauen. Eine Führungskraft wird mitunter in seiner Position stets vielen Herausforderungen gegenüber stehen. Er ist Experte, Unternehmer, Mensch und Teamcoach gleichzeitig.

Den Clip finden Sie unter dem folgenden Link: ["Das Mitarbeitergespräch" - Die richtige Vorbereitung \(Video\)](#)

Erfolg durch Charisma

"Was hat der, was ich nicht habe?" "Warum kommt die überall so gut an und mich beachtet keiner?" Dies sind die spontanen Fragen, die bei manchen auftauchen, wenn eine Person die Aufmerksamkeit auf sich zieht und alle anderen in den Schatten stellt. Dabei muss es sich nicht immer um eine prominente Persönlichkeit handeln, auch "normale" Menschen haben das, was sie anziehend und begehrenswert macht: Charisma.

Anziehungskraft lässt sich insofern lernen, indem es die eigene Person in den Mittelpunkt stellt.

- Wer bin ich?
- Warum bin ich so, wie ich bin?
- Was an mir finde ich bezaubernd?
- Welche "Macken" zeichnen mich aus?

Um mit sich selbst ins Gericht gehen zu können, bedarf es absoluter Ehrlichkeit. Jede Gewohnheit und Marotte kommt auf den Prüfstand, jede körperliche Unzulänglichkeit wird der eingehenden Betrachtung unterzogen. Das Ziel dieser ersten Prüfung lautet: So, wie ich bin, bin ich okay.

Selbstzufriedenheit ist ein erster Schritt, um selbstbewusst

aufzutreten zu können. Wer sich selbst schätzt und mit sich im Reinen ist, wird nicht zusammenzucken, wenn von anderer Seite abwertende Bemerkungen kommen. Die von anderen als negativ bezeichneten Eigenschaften sind in der Selbstwahrnehmung unangreifbar. Sie sind gewachsen, haben eine Bedeutung und einen geschätzten Wert. Dies ist ein weiterer Faktor für Selbstbewusstsein: Ich schätze mich wert, aber ich überschätze mich nicht.

Mit einem gesunden Selbstbewusstsein sind Alleinsein oder selbstständiges Handeln kein Problem. Es gibt Interessen, Hobbys, Stärken und Schwächen, die bewusst sind und mit denen das Leben Spaß macht. Dafür braucht es weder andere Menschen noch Besitztümer oder materielle Werte. Menschen mit einem gesunden Selbstbewusstsein wissen, was sie an sich haben und warum sie auf der Welt sind.

TIPP: Wenn Sie Freude an Ihrem Beruf haben und mit Ihrem Privatleben zufrieden sind, auch wenn nicht immer alles hervorragend läuft, dann sind Sie auf einem guten Weg.

Ist die Selbstbetrachtung zu einem bewussten und sich wertschätzenden Ergebnis geführt, braucht es noch einen weiteren Schritt für Anziehungskraft: Den Blick von außen.

1. Wie sehen mich andere?
2. Was mögen Sie an mir?
3. Bin ich ein liebenswerter Mensch?

Die Fremdwahrnehmung ist der zweite, wesentliche Teil in der Überprüfung des eigenen Selbst. Denn erst diese Wahrnehmung führt zu dem, was gewünscht wird: Von anderen wahrgenommen und gesehen zu werden, ohne prominent zu sein.

TIPP: Wenn Sie aufmerksam Ihre Umgebung betrachten, werden sie manches Feedback auch ohne Worte erfahren. Nicht alles, was Sie hören oder sehen, ist so gemeint, wie es gesagt oder getan wurde. Wenn Sie es genau wissen wollen,



Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter [0251/202050](tel:0251202050) an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

fragen Sie nach und sammeln Sie die Antworten, ohne sich zu rechtfertigen.

Die Urteile von ehrlichen und offenen Menschen zuzulassen, ist schwer. Vieles wird sofort als negative Kritik verstanden, als böswillige Unterstellung oder niederschmetternde Erkenntnis. Zielführend ist nur, wenn das Feedback aus fremdem Mund in einem speziell dafür eingerichteten Setting durchgeführt und begleitet wird. Die Ansichten anderer zu kennen, ist der Anfang für Veränderung. Manches ist ein hilfreicher Hinweis, anderes eine konstruktive Kritik, die Entwicklung ermöglicht. Sich in manchen Punkten weiterzubilden oder gewisse Eigenarten abzustellen, ist zwar nicht leicht, aber mit dem Ziel der Selbstverbesserung durchaus lohnenswert.

Weisen Selbst- und Fremdwahrnehmung Übereinstimmungen auf, ist dies ein Grund zur Freude. Denn nun geschieht das, was Anziehungskraft erst möglich macht: Authentizität. Man ist der oder die, die man ist.

- Transparenz
- Ehrlichkeit
- Geradlinigkeit

sind Faktoren, die Authentizität beschreiben. Authentische Menschen verbiegen sich nicht, sagen unverblümt ihre Meinung und stehen auch dazu. Sie achten und respektieren ihre Mitmenschen und müssen sich nicht anbiedern. So, wie sie sind, sind sie okay. Und genau deshalb werden sie gemocht, wahrgenommen und gesehen.

Freikarte für die Personal Nord vom 26. bis 27. April 2016 - Treffen Sie uns!

Auch in diesem Jahr sind wir wieder auf den wichtigsten Personalmessen mit dabei und würden uns freuen Sie persönlich kennen zu lernen. Auf jeder Messe bieten wir

PERSONAL  **2016 Nord**
6. Fachmesse für Personalmanagement
26.-27. April 2016 **Hamburg**

neben interessanten Gesprächen einen spannenden Vortrag und die Möglichkeit der individuellen Beratung. Ebenfalls laden wir Sie herzlich ein am **27.04.2016 um 9.30 Uhr im Praxisforum 1** einen Vortrag zum Thema: "Führung ist keine Technik, Führung ist eine Haltung"! zu hören. Gerne können wir vorab auch schon einen Termin für ein Gespräch an unserem **Stand D30** in der **Halle 4** vereinbaren. Sie benötigen eine Freikarte? Dann senden Sie uns eine E-Mail mit dem Stichwort "Freikarte PN16" und wir senden Ihnen gerne eine zu!

Ihr Management-Institut Dr. A. Kitzmann

Stattfindungsgarantie - Mit unseren Seminaren können Sie rechnen!

Mit uns erhalten Sie Planungssicherheit, denn wir bieten Ihnen eine Durchführungsgarantie für alle unsere Seminare. Jederzeit können Sie uns unter

Telefon: +49 251 202050

erreichen. Durch Ihre Teilnahme profitieren Sie auch vom Erfahrungswissen anderer!



Service-Links

- [Online-Version des Newsletters](#)
- [Newsletter weiterempfehlen](#)
- [Kontakt](#)
- [Newsletter abbestellen](#)

Management-Institut Dr. A. Kitzmann
auf:



Impressum

Herausgeber:
Management-Institut Dr. A. Kitzmann

Geschäftsführer:
Dr. Arnold Kitzmann
Dr. Jana Völkel-Kitzmann
Dr. Gunnar Kitzmann

Dorpatweg 10, 48159 Münster
Telefon: +49 251 202050
Telefax: +49 251 2020599

Unsere iPhone-App zum Download:



E-Mail: info@kitzmann.biz

Internet: www.kitzmann.biz