

Bitte hier klicken, falls die E-Mail nicht richtig angezeigt wird.

SEMINARE FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE
MANAGEMENT
DR. A. KITZMANN
INSTITUT



Ausgabe Februar 2015

Ihr Weiterbildungs-Newsletter

TopThema: Körpersprache

Bitte fordern Sie unsere [Termine 2015](#) an!

Inhaltsverzeichnis

[Körpersprache](#)

[Kreativitätstechniken und Innovation](#)

[Dr. Arnold Kitzmann im Interview mit dem WDR](#)

[Personalmessen 2015](#)

[Jedes Seminar findet statt!](#)

Körpersprache

Sprache ist die Grundlage für jede Kommunikation, für den geschäftlichen Austausch und das Miteinander im Arbeitsleben. Dass zur Sprache aber nicht nur Worte und Stimme gehören, haben wir alle schon erlebt. Hat man zum Beispiel bisher nur via Telefon mit einem Geschäftspartner kommuniziert, wirkt der Gegenüber bei einer persönlichen Begegnung plötzlich ganz anders. Das liegt vor allem an der Mimik und der Gestik, die ein Mensch ausstrahlt, spricht an der Körpersprache. Wir alle sprechen schon, ohne überhaupt den Mund aufzumachen - mit unserem Körper strahlen wir Unsicherheit oder Selbstbewusstsein, Ablehnung oder Zuneigung aus. Gerade im Geschäftsleben ist es daher von großem Vorteil, zu wissen, wie die eigene Körpersprache auf den Gegenüber wirkt und wie man sie sogar für seinen Vorteil nutzen kann. Wer sympathisch und authentisch rüber kommt, ist ein gern gesehener Verhandlungspartner. Darüber hinaus ist es von großem Vorteil, die Signale seines Gesprächspartners erkennen und deuten zu können, um Verhandlungen und Gespräche zu einem erfolgreichen Abschluss zu führen.

Das Management Institut Dr. A. Kitzmann hilft seinen Teilnehmern mit dem Seminar "Körpersprache", Signale besser zu deuten und aussenden zu können. Nach einer gründlichen Bedeutungsanalyse der Körpersprache und der Regeln für die nonverbale Kommunikation, wird die Auswirkungen der Körpersprache auf andere erklärt. Mimik, Gestik, Körperhaltung und Tonfall spielen alle in die Kommunikation mit ein und können ganz bewusst gesteuert werden. Signale, die oft unbewusst ausgesendet werden, sind für die Kommunikation nämlich bedeutungstragend und sollten daher

Mit Praxis-Seminaren noch erfolgreicher werden:

[Körpersprache](#)

Münster

26.03.2015 - 27.03.2015

28.05.2015 - 29.05.2015

28.09.2015 - 29.09.2015

05.11.2015 - 06.11.2015

[Kreativitätstechniken und Innovation](#)

Münster

16.04.2015 - 17.04.2015

22.06.2015 - 23.06.2015

27.08.2015 - 28.08.2015

26.10.2015 - 27.10.2015

[Rhetorik](#)

Münster

16.03.2015 - 17.03.2015

27.04.2015 - 28.04.2015

11.06.2015 - 12.06.2015

10.09.2015 - 11.09.2015

Hamburg

19.03.2015 - 20.03.2015

07.05.2015 - 08.05.2015

31.08.2015 - 01.09.2015

05.10.2015 - 06.10.2015

München

05.03.2015 - 06.03.2015

22.06.2015 - 23.06.2015

12.10.2015 - 13.10.2015

Berlin

19.02.2015 - 20.02.2015

02.07.2015 - 03.07.2015

16.11.2015 - 17.11.2015

[Zeitmanagement und Selbstmanagement](#)

Beachtung finden. Insbesondere geht das Seminar auf die Bedeutung der Körpersprache im Geschäftsleben ein. Ob als Führungskraft oder im Verkauf oder aber schon allein in einem Meeting - Sitzhaltung, Standposition und jede einzelne Bewegung transportiert Inhalte und sollte daher gut durchdacht sein. Sympathiehinweise sind dabei ein nicht zu unterschätzender Faktor und wer sie deuten kann, ist klar im Vorteil, ebenso wie der, der ein Täuschungsmanöver schnell erkennt - auf beide Faktoren wird im Seminar eingegangen. Abschließend lernen die Teilnehmer noch die kulturellen Unterschiede bei der Deutung der Körpersprache, damit es bei ausländischen Geschäftspartnern nicht zu Missverständnissen kommt und die nonverbale Kommunikation im In- und Ausland zum Erfolgsfaktor wird.

Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter [0251/202050](tel:0251202050) an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Münster

26.02.2015 - 27.02.2015

16.04.2015 - 17.04.2015

18.05.2015 - 19.05.2015

18.06.2015 - 19.06.2015

Hamburg

19.02.2015 - 20.02.2015

11.06.2015 - 12.06.2015

01.10.2015 - 02.10.2015

26.11.2015 - 27.11.2015

München

07.05.2015 - 08.05.2015

19.10.2015 - 20.10.2015

30.11.2015 - 01.12.2015

Berlin

09.03.2015 - 10.03.2015

08.06.2015 - 09.06.2015

14.09.2015 - 15.09.2015

Kreativitätstechniken und Innovation

Routinierte Arbeitsabläufe im Job sorgen für belastbare Ergebnisse im Alltagsgeschäft. Oft hilft die solide Arbeitserfahrung aber nicht weiter, wenn Kunden neue Herausforderungen anstreben oder Prozesse verbessert werden sollen. Neue Aufgaben erfordern auch neue Maßnahmen - und die kommen nicht ohne ein gutes Maß an Kreativität aus. Egal in welchem beruflichen Umfeld Sie sich bewegen, kreatives Denken und originelles Handeln sind bedeutende Voraussetzungen für Ihren beruflichen Erfolg. Nun lässt sich Einfallsreichtum leider nicht ständig ad hoc abrufen, sobald er gebraucht wird. Aber es gibt hilfreiche Kreativitätstechniken, die dabei helfen, originäre Ideen zu entwickeln.



Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter [0251/202050](tel:0251202050) an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann wendet sich mit dem Seminar "Kreativitätstechniken und Innovation" an all jene, die im Job an der Konzeption neuer Ideen beteiligt sind und dabei an ihre schöpferischen Grenzen stoßen. Hier werden den Teilnehmern Anstöße gegeben, um das eigene Kreativitätspotential nicht nur zu entdecken und zu steigern, sondern es auch zweckmäßig anzuwenden. Eine Vielzahl praktischer Übungen hilft ihnen dabei, die eigene Kreativität zu demonstrieren und zu festigen. Zu diesem Zweck lernen sie, wie man mit Techniken wie Brainstorming, Brainwriting und der Mind-Methode sicher umgeht und in welcher Form assoziative Denkprozesse wie die Synektik oder die Reizwortmethode zu geeigneten Ergebnissen führen. Praktiken wie den morphologischen Kasten, bei dem eine Gruppe durch die Erweiterung des Problemfelds zur Lösungsfindung angeregt wird, werden ebenfalls vorgestellt. Parallel thematisiert das Seminar, wie sich der innovative Gedankenprozess unter Mitarbeitern fördern und sich ein

kreatives Umfeld schaffen lässt. Die Seminargäste werden außerdem dazu ermutigt, eigene innovative Vorhaben untereinander zu diskutieren und zu bewerten.

Dr. Arnold Kitzmann im Interview mit dem WDR

Welche Informationen gibt die Körpersprache über unseren Gesprächspartner preis? Ein Interview mit Dr. Arnold Kitzmann, Geschäftsführer eines Weiterbildungsanbieters aus Münster, gibt im [WDR-Beitrag](#) einen Einblick in die Welt der non-verbalen Signale.



Personalmessen 2015

Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann ist auch in diesem Jahr wieder auf folgenden Personalmessen vertreten:

Neben interessanten Gesprächen am Messestand, bieten wir Ihnen auf jeder Messe einen spannenden Vortrag, bei dem Sie unsere Trainer kennenlernen können und natürlich auch die Möglichkeit zur individuellen Beratung haben. Gerne können wir auch schon einen Termin vorab vereinbaren! Telefon: 0251 202050.

Sie benötigen noch eine Freikarte für die Messe in Ihrer Nähe? Gerne möchten wir Sie und Ihr Team einladen. Bitte senden Sie uns eine Nachricht an: freikarte@kitzmann.biz

Die Termine der Standorte im Überblick:

- 06.-07. Mai - Personal Nord, Fachmesse für Personalmanagement im CCH Hamburg
- 19.-20. Mai - Personal Süd, Fachmesse für Personalmanagement in der Messehalle Stuttgart
- 15.-17. Oktober - Zukunft Personal in den Messehallen Köln
- 21. Oktober - Personalmesse im MOC München



Jedes Seminar findet statt!

Mit uns erhalten Sie Planungssicherheit, denn wir bieten Ihnen eine Durchführungsgarantie für alle unsere Seminare. Jederzeit können Sie uns unter

Telefon: +49 251 202050

erreichen. Durch Ihre Teilnahme profitieren Sie auch vom Erfahrungswissen anderer!



- [Online-Version des Newsletters](#)
- [Newsletter weiterempfehlen](#)
- [Kontakt](#)
- [Newsletter abbestellen](#)

**Management-Institut Dr. A. Kitzmann
auf:**



Unsere iPhone-App zum Download:



Herausgeber:

Management-Institut Dr. A. Kitzmann

Geschäftsführer:

Dr. Arnold Kitzmann

Dr. Jana Völkel-Kitzmann

Dr. Gunnar Kitzmann

Dorpatweg 10, 48159 Münster

Telefon: +49 251 202050

Telefax: +49 251 2020599

E-Mail: info@kitzmann.biz

Internet: www.kitzmann.biz