

Bitte hier klicken, falls die E-Mail nicht richtig angezeigt wird.



**Ausgabe März 2015**

## Ihr Weiterbildungs-Newsletter

### TopThema: Motivationsseminar

Bitte fordern Sie unsere [Termine 2015](#) an!

#### Inhaltsverzeichnis

[Motivationsseminare](#)

[Im Radio: Dr. Arnold Kitzmann im Interview](#)

[Online-Marketing - Ihr Vertrieb im Internet](#)

[Vor Ort: Einsicht in unsere Seminarvorbereitungen](#)

[Jedes Seminar findet statt](#)

### Motivationsseminare

Eigene und fremde Potenziale aktivieren

Bei einigen Menschen reicht am Montagmorgen die obligatorische Tasse Kaffee, um sich für die bevorstehende Arbeitswoche zu stärken. Andere dagegen können sich nach dem Wochenende nur unter höchsten Anstrengungen aus dem Bett ins Büro quälen oder schieben unangenehme Aufgaben gern vom einen Tag auf den nächsten. In solchen Momenten ist es von großem Vorteil sich darüber im Klaren zu sein, wie Sie sich selbst am besten motivieren können. Während für den einen die persönliche Entfaltung im Mittelpunkt steht und schon abwechslungsreiche Arbeitsabläufe hilfreich sein können, legt der nächste beispielsweise mehr Wert auf eine angenehme Arbeitsatmosphäre, wieder andere sehen den Scheck am Ende des Monats als größten Motivationsfaktor. Fest steht aber für alle: Motivation ist die Grundvoraussetzung für erfolgreiches Handeln. Und für den Arbeitgeber gilt: produktive Mitarbeiter sollten Sie bei Laune halten.

Das Seminar "Motivation - Eigene und fremde Potenziale aktivieren" vom Management-Institut Dr. A. Kitzmann hilft Ihnen dabei, eine optimistische Grundeinstellung einzunehmen und auf diese Weise die positive Motivation zu stärken. Die Teilnehmer des Seminars erhalten dazu unter anderem eine Einführung in die Techniken des FLOW - ein psychologisches Konzept, das darauf abzielt, einen Moment des absoluten Gelingens herbeizuführen und Sie zu Höchstleistungen anzuspornen. Zusätzlich lernen die Seminargäste, wie sie mehr Selbstvertrauen entwickeln und jedwede Ängste in positive Energien umzuwandeln. Dazu erhalten

Mit Praxis-Seminaren noch erfolgreicher werden:

[Online-Marketing](#)

#### Münster

09.04.2015 - 10.04.2015

19.10.2015 - 20.10.2015

[Motivationsseminar](#)

#### Münster

23.04.2015 - 24.04.2015

13.08.2015 - 14.08.2015

26.10.2015 - 27.10.2015

[Konfliktmanagement und Kommunikationstraining](#)

#### Münster

12.03.2015 - 13.03.2015

22.06.2015 - 23.06.2015

19.10.2015 - 20.10.2015

23.11.2015 - 24.11.2015

#### Hamburg

09.11.2015 - 10.11.2015

#### München

16.07.2015 - 17.07.2015

19.11.2015 - 20.11.2015

[Zeitmanagement und Selbstmanagement](#)

#### Münster

26.02.2015 - 27.02.2015

16.04.2015 - 17.04.2015

18.05.2015 - 19.05.2015

18.06.2015 - 19.06.2015

31.08.2015 - 01.09.2015

#### Hamburg

11.06.2015 - 12.06.2015

01.10.2015 - 02.10.2015

26.11.2015 - 27.11.2015

sie Anregungen dafür, wie sie im Arbeitsalltag ihre Vorgehensweise ändern und Meilensteine setzen können, an denen man sich orientieren kann. Wichtig ist und bleibt aber vor allem die individuelle Motivation: Was liegt Ihnen besonders am Herzen und wodurch lassen Sie sich leicht entmutigen? Für den Arbeitgeber ist diese Kenntnis über seine Mitarbeiter genauso wertvoll, damit er auf dessen spezielle Bedürfnisse eingehen und auf diese Weise seine Produktivität steigern kann.

Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter [0251/202050](tel:0251202050) an oder schreiben Sie eine E-Mail an [info@kitzmann.biz](mailto:info@kitzmann.biz). Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

#### München

07.05.2015 - 08.05.2015

19.10.2015 - 20.10.2015

30.11.2015 - 01.12.2015

#### Berlin

09.03.2015 - 10.03.2015

08.06.2015 - 09.06.2015

14.09.2015 - 15.09.2015



### Im Radio: Dr. Arnold Kitzmann im Interview

Die radio NRW GmbH spielt das Gewinnspiel "Das geheimnisvolle Geräusch" landesweit mit allen teilnehmenden Lokalstationen und veranstaltet für alle Hörer der Lokalradios in NRW dieses Gewinnspiel. Herr Dr. Arnold Kitzmann ist im Interview mit Antenne Münster und informiert über Reaktionsmöglichkeiten und die strategische Vorbereitung beim Glücksspiel.

[Zum Interview auf YouTube](#)

### Online-Marketing - Ihr Vertrieb im Internet

Hand aufs Herz: Welches Medium liefert Ihnen die wichtigsten Nachrichten in Sekundenschnelle? Wo suchen Sie nach Produktvergleichen für den neuen Flat-Screen und wo nach Antworten auf die Frage, was man mit Topinambur kochen kann? Vermutlich rufen Sie dafür Ihre favorisierten Websites auf und lassen Suchmaschinen nach passenden Einträgen für Ihre Anfragen stöbern. Die Erkenntnis, dass heute beinahe alle Informationen über das Internet abgerufen werden, hat großen Einfluss auf die Verteilung der Marketing-Budgets von Unternehmen aus sämtlichen Branchen. Neben den klassischen Werbekanälen wie Printwerbung oder Messeevents, fließen die Etats mittlerweile zu großen Teilen in Suchmaschinenmarketing, Kampagnen in sozialen Netzwerken, den Aufbau von Blogs und zunehmend auch in Content-Marketing-Maßnahmen. Um die eigene Zielgruppe mit jedem dieser Mittel auch treffsicher anzusprechen, sollten Sie sich folgende Fragen vor Augen führen: Wo befinden sich ungenutzte Kundenpotenziale, wie kann ich meine Zielgruppe möglichst kostensparend erreichen und welche Kommunikationsstrategien verfolgen meine Mitbewerber?

Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann hilft Ihnen dabei, Antworten auf diese Fragen zu finden. Im Seminar "Online-Marketing - Ihr Vertrieb im Internet" lernen Sie die wichtigsten



Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann

Instrumente des Online-Marketing kennen und erarbeiten anhand konkreter Fallbeispiele Strategien, wie Sie Facebook, Twitter, Blogs und Co. für Ihr Unternehmen einsetzen können. Angefangen bei den aktuellen Zahlen und Prognosen zum Nutzerverhalten, erhalten Sie einen Überblick darüber, welche Zielgruppen sich überhaupt im Netz aufhalten und auf welchen Kanälen sie aktiv sind. Anschließend lernen die Teilnehmer, wie sie das Internet für den direkten Dialog mit ihren Kunden nutzen können, was ihnen das Internet über die Bedürfnisse ihrer Zielgruppe verrät und wie sie den Erfolg ihrer Marketing-Maßnahmen mithilfe von "Monitoring" evaluieren können. An Use-Cases wird aufgezeigt, wie sich andere Unternehmen im Netz präsentieren und in Sachen Online-Marketing behaupten. Gleichzeitig erhalten die Seminargäste alle notwendigen Instrumente an die Hand, um das Potenzial ihres eigenen Unternehmens im Netz zu erkennen und zu nutzen. Die Erkenntnis, dass Online-Marketing zu einem unverzichtbaren Instrument erfolgreicher Unternehmenspolitik geworden ist, reicht eben lange nicht aus. Man muss es auch einzusetzen wissen.

antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter [0251/202050](tel:0251202050) an oder schreiben Sie eine E-Mail an [info@kitzmann.biz](mailto:info@kitzmann.biz). Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.



Vor Ort: Einsicht in unsere Seminarvorbereitungen

## Jedes Seminar findet statt

Mit uns erhalten Sie Planungssicherheit, denn wir bieten Ihnen eine Durchführungsgarantie für alle unsere Seminare. Jederzeit können Sie uns unter

**Telefon: +49 251 202050**

erreichen. Durch Ihre Teilnahme profitieren Sie auch vom Erfahrungswissen anderer!



## Service-Links

- [Online-Version des Newsletters](#)
- [Newsletter weiterempfehlen](#)
- [Kontakt](#)
- [Newsletter abbestellen](#)

**Management-Institut Dr. A. Kitzmann  
auf:**



## Impressum

### Herausgeber:

Management-Institut Dr. A. Kitzmann

### Geschäftsführer:

Dr. Arnold Kitzmann

Dr. Jana Völkel-Kitzmann

Dr. Gunnar Kitzmann

Dorpatweg 10, 48159 Münster

Telefon: +49 251 202050

Telefax: +49 251 2020599

**Unsere iPhone-App zum Download:**



E-Mail: [info@kitzmann.biz](mailto:info@kitzmann.biz)

Internet: [www.kitzmann.biz](http://www.kitzmann.biz)