Bitte hier klicken, falls die E-Mail nicht richtig angezeigt wird.

Ausgabe März 2016

Ihr Weiterbildungs-Newsletter

TopThema: Change Management

Bitte fordern Sie unsere Termine 2016 an!

Inhaltsverzeichnis

Change Management

Lernen Sie unsere E-Learnings kennen: Das Mitarbeitergespräch

Emotionale Intelligenz

Personalmesse Nord

Stattfindungsgarantie - Mit unseren Seminaren können Sie rechnen!

Change Management

"Das haben wir doch noch nie so gemacht!" Diesen Ausspruch werden alle kennen, die schon einmal versucht haben, etwas Neues einzuführen. Als typischer Blockade-Ausdruck bringt er das auf den Punkt, was niemand will: Veränderung. Aber nur die Veränderung ermöglicht es, dass Unternehmen langfristig am Markt bestehen und Beschäftigte ihren Arbeitsplatz behalten. Um Veränderungen bzw. Change Management erfolgreich im Unternehmen zu implementieren, gibt es nur ein Zauberwort: Emotionen.

Am Beispiel der Kommunikationstechnologie ist zu sehen, dass die meisten Menschen sich auf technische Neuerungen eingelassen haben. Computer ersetzten Schreibmaschinen, E-Mails die Briefpost, das Internet die Lexika im Schrank. Mit Mobiltelefonen, Kurznachrichten und sozialen Netzwerken hat sich heutzutage eine Kommunikationskultur entwickelt, der sich kaum jemand verschließen kann. Zwar wird niemand dazu gezwungen, doch die zuvor bestehenden Wege werden seltener, schwieriger, teurer. Der einfache Weg ist der, sich den Neuerungen anzupassen und genau das trifft den Wunsch des Menschen: Es einfach und bequem haben.

Dieses als Ziel für Veränderungen zu kommunizieren, ist die Grundidee von Change Management. Es muss gelingen, den Beschäftigten die Notwendigkeit und die Vorteile der Veränderung sichtbar zu machen, um deren Emotionen in eine positive Richtung

Change Management

Münster
28.04.2016 - 29.04.2016
25.08.2016 - 26.08.2016
27.10.2016 - 28.10.2016

Emotionale Intelligenz

Münster
14.04.2016 - 15.04.2016
23.06.2016 - 24.06.2016
22.09.2016 - 23.09.2016
17.11.2016 - 18.11.2016

Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten

Münster
07.04.2016 - 08.04.2016
02.06.2016 - 03.06.2016
30.06.2016 - 01.07.2016
05.09.2016 - 06.09.2016
07.11.2016 - 08.11.2016
08.12.2016 - 09.12.2016

Hamburg
21.03.2016 - 22.03.2016
28.04.2016 - 29.04.2016
11.07.2016 - 12.07.2016
26.09.2016 - 27.09.2016
21.11.2016 - 22.11.2016

München
18.04.2016 - 19.04.2016
14.07.2016 - 15.07.2016
10.10.2016 - 11.10.2016
01.12.2016 - 02.12.2016

Berlin
03.03.2016 - 04.03.2016
16.06.2016 - 17.06.2016
12.09.2016 - 13.09.2016
14.11.2016 - 15.11.2016

zu lenken. Für Vorgesetzte und Unternehmen bedeutet dies: Kommunikation. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollten in jedem Fall frühzeitig und umfassend informiert werden über:

- Anlass für Veränderung
- Ziel der Veränderung
- Herausforderung und Maßnahmen

Indem die Unternehmensleitung ihren Beweggrund für Veränderungen kommuniziert und erläutert, nimmt sie eine Besorgnis von Beschäftigten vorweg: Angst um den Arbeitsplatz. Wer Veränderung unter dem Aspekt der Weiterentwicklung kennenlernt, hat nicht den spontanen Gedanken der Rationalisierung oder Einsparung von Arbeitsplätzen. Im Gegenteil: Wer Veränderung ermöglicht und mitträgt, hat die Chance auf eine persönliche und fachliche Weiterentwicklung und damit auch auf einen Aufstieg im Unternehmen oder gar ein anderes Arbeitsgebiet? Ein Wechsel beinhaltet immer auch eine Chance.

Die Beschäftigten an der Umsetzung von Veränderung zu beteiligen, ist ein weiteres wesentliches Element im Change Management. Es bindet die Angestellten ein, ermöglicht ihnen Mitgestaltung und individuelle Einflussnahme. Die Identifikation ist ein langfristig bindendes Element in der Personalentwicklung. Auf die emotionale Situation übertragen, bedeutet Identifikation: Leidenschaft und Spaß an der Aufgabe.

Ist eine externe Leitung für das Change Management notwendig, ist die Information und Einbindung der Beschäftigten ebenso notwendig. Auch Externe brauchen das Wissen und die Mitarbeit der Angestellten bei der anstehenden Aufgabe. Werden sie als Partner und nicht als Bedrohung gesehen, ist Unterstützung möglich.

Neben der Kommunikation braucht Change Management ebenfalls

1. Zeit
2. sorgfältige Planung
3. emotionale Intelligenz.

Mag es im betriebswirtschaftlichen Ablauf, unter bilanztechnischen Aspekten oder angesichts der technologischen Entwicklung noch so wichtig sein, Veränderungen umzusetzen - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entscheiden über deren Erfolg. Fühlen sie sich informiert, ernst genommen und gebraucht, verknüpfen sie positive Emotionen mit den anstehenden Veränderungen und machen mit. Mit ihnen gemeinsam können Unternehmen auch Berge versetzen.

Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter 0251/202050 an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Das Mitarbeitergespräch

Münster
06.06.2016 - 07.06.2016
12.09.2016 - 13.09.2016
05.12.2016 - 06.12.2016

Hamburg
07.04.2016 - 08.04.2016
04.07.2016 - 05.07.2016
10.10.2016 - 11.10.2016

Lernen Sie unsere E-Learnings kennen: Das Mitarbeitergespräch

Mit dem Mitarbeitergespräch in Form des Anerkennungsgesprächs motivieren Sie Ihre Mitarbeiter, indem Sie ihre Stärken stärken. Denn durch Anerkennung geben Sie Ihren Mitarbeitern Orientierung und spornen sie zur effektiveren Arbeit an.

Ein weiterer Clip für Sie zum Thema E-Learning steht für Sie bereit: "Das Mitarbeitergespräch" (Video)

Emotionale Intelligenz

Emotionen und analytische Intelligenz sind zwei Dinge, die auf den ersten Blick nicht zusammengehören. Wer gebildet, klug und intelligent ist, hat einen anspruchsvollen Verstand. Menschen mit sehr anspruchsvollen Emotionen, werden nicht selten als pathetisch erlebt. Was also ist emotionale Intelligenz und kann man das lernen?

Emotionale Intelligenz ist die Fähigkeit, sehr gut mit Menschen umgehen zu können, feinfühlig für Stimmungen und Emotionen zu sein und sich selbst nicht zu sehr in den Vordergrund zu rücken. Menschen mit emotionaler Intelligenz verfügen über das Gespür, was man wie sagt und bringen einen anderen dazu, ehrlich und offen auf Fragen zu antworten. Emotionale Intelligenz kann man lernen, dazu bedarf es allerdings einer hohen Bereitschaft, sich mit eigenen Emotionen, Gewohnheiten und Ansichten auseinanderzusetzen. Das Wissen, dass die Emotionen in unserer Wahrnehmung immer schneller sind als der rationale Verstand, ist inzwischen weithin bekannt. So sind es die Emotionen, die unser Verhalten lenken, uns beeinflussen, unser Handeln koordinieren. Wer emotionale Intelligenz erlernen möchte, muss seine Emotionen kennenlernen und deren Ursprung ergründen. Dies beinhaltet häufig eine Auseinandersetzung mit der eigenen Biografie.

- Wer bin ich?
- Wie empfinde ich äußere Einflüsse?
- Was lösen meine Emotionen aus?

Voraussetzung für emotionale Intelligenz ist nicht nur das Erkennen eigener Gefühlsregungen, sondern auch ein gutes Repertoire, um damit umzugehen. Ein aufschäumendes Temperament ist ebenso wenig am Platz wie der unbezähmbare Drang, den eigenen Gefühlen Raum zu verschaffen.

TIPP: Ihre Emotionen sind das Wichtigste, das Sie im Leben haben. Lernen Sie, negative Gefühle in positives Erleben zu verwandeln und Sie bekommen einen unschätzbaren Zugewinn an persönlicher Lebensqualität.

Erst, wer seine Wahrnehmung, sein Erleben und die daraus resultierenden Emotionen kennt und beherrscht, ist in der

Lage, sich auf andere Menschen einzulassen. Für einen sensiblen Umgang mit anderen Menschen sollten Sie:

1. deren Emotionen wahrnehmen
2. deren Emotionen ernst nehmen
3. deren Emotionen verstehen

Für das Verstehen von Emotionen ist die Fähigkeit der Empathie notwendig. Empathische Menschen sind in der Lage, sich auf andere einzulassen, sich ihre Geschichten unvoreingenommen und kommentarlos anzuhören und ihre Gefühle zu verstehen. Dies gelingt besonders leicht, wenn man die eigenen Geschichten und die daraus resultierenden Gefühle erfahren und verstanden hat.

Eine emotionale Nähe zum Gegenüber herzustellen, ist ein weiterer Schritt, um emotionale Intelligenz einzusetzen. Im beruflichen Kontext bedeutet dies, das Interesse bzw. den Nutzen des Kunden zu erkennen, zu wissen, woran dem Kollegen oder der Mitarbeiterin gelegen ist und dies zu verbalisieren. Erst dann, wenn Führungskräfte in der Lage sind, die Schwierigkeiten im Team zu begreifen und deren emotionale Hintergründe zu erkennen, können sie darauf reagieren. Gepaart mit einer hohen sozialen Kompetenz sind sie in der Lage, Maßnahmen zu ergreifen, die ein solches Team retten können. Im Vordergrund steht immer das Gespräch, ob nun mit allen oder unter vier Augen. Am Ende ist es die gemeinsame Lösung, die alle Beteiligten um ihren Beitrag bittet und eine Zusammenarbeit festlegt.

Emotionale Intelligenz öffnet den Weg für die Lösung von zwischenmenschlichen Problemen am Arbeitsplatz, in der Kundenbeziehung oder im Umgang mit Vorgesetzten bzw. Mitarbeitern. In der Persönlichkeitsentwicklung ist der Antrieb für ein besseres Selbstverständnis, für vertrauensvolle Beziehungen und einen konstruktiven Blick auf das eigene Erleben.

Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter 0251/202050 an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Personalmesse Nord

Ein kleiner Ausblick auf den April: Wir sind wieder auf der **Personalmesse Nord** vom **26. bis 27.04.2016**. Finden werden Sie uns wie letztes Jahr an der **Standfläche D30**.

Sie benötigen eine Freikarte? Schreiben Sie uns gerne eine E-Mail mit Ihren Kontaktdaten und wir senden Ihnen eine kostenlose Eintrittskarte zu.

Stattfindungsgarantie - Mit unseren Seminaren können Sie rechnen!

Mit uns erhalten Sie Planungssicherheit, denn wir bieten Ihnen eine Durchführungsgarantie für alle unsere Seminare.

Jederzeit können Sie uns unter

Telefon: +49 251 202050

erreichen. Durch Ihre Teilnahme profitieren Sie auch vom Erfahrungswissen anderer!

Service-Links

- Online-Version des Newsletters
- Newsletter weiterempfehlen
- Kontakt
- Newsletter abbestellen

Management-Institut Dr. A. Kitzmann auf:

Unsere iPhone-App zum Download:

Erhältlich im App Store

Impressum

Herausgegeber:
Management-Institut Dr. A. Kitzmann

Geschäftsführer:
Dr. Arnold Kitzmann
Dr. Jana Völkel-Kitzmann
Dr. Gunnar Kitzmann

Dorpatweg 10, 48159 Münster
Telefon: +49 251 202050
Telefax: +49 251 2020599
E-Mail: info@kitzmann.biz
Internet: www.kitzmann.biz