

Bitte hier klicken, falls die E-Mail nicht richtig angezeigt wird.

SEMINARE FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE
MANAGEMENT
DR. A. KITZMANN
INSTITUT



Ausgabe April 2014

Ihr Weiterbildungs-Newsletter

TopThema: [Wie wirke ich auf Andere?](#)

Bitte fordern Sie unsere [Termine 2014](#) an!

Inhaltsverzeichnis

[Wie wirke ich auf Andere?](#)

[Präsentationstraining](#)

[06.-07. Mai - Personal Nord - Fachmesse für Personalmanagement](#)

[Kooperation mit TraiCen](#)

Ihre Wirkung auf Andere

"Wie wirke ich auf Andere"? Diese Frage haben wir uns sicher alle bereits gestellt, ob beruflich oder privat. Und gleicht man seine Einschätzungen mit der Meinung seiner Mitmenschen ab, muss man feststellen, dass die Außenwirkung oftmals von der eigenen Beurteilung abweicht. Dadurch entstehen oft Konflikte, die besonders im Beruf zu Problemen führen können. Sie halten sich eher für den bedachten, zurückhaltenden Typ? Bei Mitarbeitern könnte das verschlossen und uninteressiert wirken. Oder diskutieren Sie gerne und bringen oft Ihre Meinung ein? Manch einer mag das als aufdringlich empfinden. Daher ist es sehr wichtig, sich die Frage "Wie wirke ich auf andere" mit einem objektiven Augenmaß zu stellen. Denn nur wer weiß, wie er auf seine Mitmenschen wirkt, kann sein eigenes Verhalten für seine Ziele einsetzen und einen guten Kontakt zu Mitarbeitern und Kunden aufbauen. Eine realistische Selbsteinschätzung hilft darüber hinaus, die eigene Persönlichkeit weiterzuentwickeln und so im Umgang mit Anderen an Sicherheit zu gewinnen.

Das [Seminar "Wie wirke ich auf Andere"](#) vom Management Institut Dr. A. Kitzmann startet mit einer Analyse der Teilnehmer in Bezug auf ihren ersten Eindruck, den sie auf ihre Mitmenschen während der ersten Begegnung machen. Anschließend wird die Wirkung innerhalb verschiedener Kommunikationsformen besprochen: Wie wirke ich in Gruppen, im Einzelgespräch, mit Kunden und gegenüber Kollegen? Die Diskrepanz zwischen Selbst- und Fremdwahrnehmung wird im Folgeschritt untersucht. Ebenso gehört der Umgang mit Feedback zu einem wichtigen Seminarpunkt, denn Erkenntnis ist der erste Schritt, um seine Außenwirkung zu verändern. Dafür werden im Seminar Stärken und Schwächen analysiert - auf Basis der Meinung von Außenstehenden. Die Seminarteilnehmer lernen, wie sie mit bestimmten Methoden den Eindruck steuern können, den Andere von

[Mit Praxis-Seminaren 2014 noch erfolgreicher werden:](#)

[Wie wirke ich auf Andere?](#)

- 12.05. - 13.05.2014, Münster
- 22.05. - 23.05.2014, Hamburg
- 02.06. - 03.06.2014, München
- 16.06. - 17.06.2014, Münster

[Präsentationstraining](#)

- 23.06. - 24.06.2014, Hamburg
- 30.06. - 01.07.2014, Münster
- 08.09. - 09.09.2014, Münster
- 22.09. - 23.09.2014, Hamburg

[Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten](#)

- 05.05. - 06.05.2014, Münster
- 08.05. - 09.05.2014, München
- 26.05. - 27.05.2014, Hamburg
- 05.06. - 06.06.2014, Münster

[Rhetorik - Redegewandtheit und Überzeugungskraft in der Praxis](#)

- 12.05. - 13.05.2014,

ihnen haben - eine interessante Form des Impressions-Managements, das immer häufiger zu beruflichen Zwecken eingesetzt wird. Den Abschluss von "Wie wirke ich auf Andere" bilden praktische Einübungen gezielter Verhaltensweisen, die letztendlich zu einer ausgewogenen Einheit von Selbst- und Fremdbild führen.

Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter [0251/202050](tel:0251/202050) an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

- Hamburg
- 19.05. - 20.05.2014, München
 - 02.06. - 03.06.2014, Münster
 - 03.07. - 04.07.2014, Münster

Präsentationstraining

Sie haben eine gute Idee? Ein neues Projekt, ein Fortschritt für die Firma? Dann sollte Sie sich gleichzeitig eine gute Strategie für die Präsentation überlegen - denn eine gute Idee ist wenig wert, wenn sie nicht überzeugend präsentiert wird. Man muss sein Publikum kennen, um die beste Argumentationsstruktur wählen zu können, einen mitreißenden Einstieg wählen und seine Präsentation logisch, überzeugend, aber auch spannend gestalten. Ob mit visuellen Effekten, Statistiken oder Diagrammen - es gibt diverse Möglichkeiten, eine gute Idee gewinnbringend zu verkaufen. Dafür bedarf es aber des nötigen Fachwissens, um die verschiedenen Präsentationsmethoden richtig anzuwenden - ein Präsentationstraining hilft dabei, verschiedene Techniken zu erlernen, auszubauen und im Halten von Präsentationen selbstbewusst und erfolgsversprechend aufzutreten.



Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter [0251/202050](tel:0251/202050) an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Das Management Institut Dr. A. Kitzmann bietet mit dem Seminar "Präsentationstraining" Fach- und Führungskräften die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten auszubauen und neue Präsentationstechniken zu erlernen. Zunächst erarbeiten die Teilnehmer, wie man eine Präsentation umfassend und inhaltlich sinnvoll vorbereitet - diese Vorarbeit ist ein ausschlaggebender Faktor für den Erfolg. Die wichtigsten Visualisierungshilfen werden besprochen, ebenso wie der richtige Aufbau und wie diese Faktoren zusammen wirken. Das Seminar erklärt wirkungsvolle Überzeugungsmethoden und die wichtigsten Stilmittel in einer Präsentation, sowie die Aktivierung und Steuerung von Gruppengesprächen. Die Teilnehmer lernen die wichtigsten Argumentationstechniken, um eine Idee zu präsentieren, aber auch Einwandbehandlungen innerhalb eines Vortrags. Schließlich kommt das Seminar "Präsentationstraining" auch auf den gelungenen Abschluss und die Nachbereitung der Präsentation zu sprechen. Abgerundet wird das Seminar von praktischen Präsentationsübungen, sodass jeder Teilnehmer am Ende eine erfolgreiche und überzeugende Präsentation halten kann.

06. - 07. Mai - Personal Nord, Fachmesse für

Personalmanagement im CCH Hamburg, Halle H & Saal 3

Im kommenden Monat eröffnet die Personal Nord wieder Ihre Tore - Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann ist auch in diesem Jahr wieder dabei. Neben interessanten Gesprächen am Messestand, bieten wir Ihnen auf jeder Messe einen spannenden Vortrag, bei dem Sie unsere Trainer kennenlernen können und natürlich auch die Möglichkeit zur individuellen Beratung haben. Gerne können wir auch schon einen Termin vorab vereinbaren! Tel: 0251/202050.

Sie benötigen noch eine Freikarte für die Messe? Gerne möchten wir Sie und Ihr Team einladen. Bitte senden Sie uns eine Nachricht an: freikarte@kitzmann.biz

PERSONAL  2014 Nord



Preisvorteil für IT-Schulungen bei TraiCen

Kooperation zwischen Management-Institut Dr. A. Kitzmann und dem führenden IT-Schulungsanbieter TraiCen: Kunden des Management-Instituts Dr. A. Kitzmann erhalten bei Buchungen von IT-Schulungen des Anbieters TraiCen einen Preisvorteil von **10%** auf alle offenen Seminarveranstaltungen.

Gerne beraten wir Sie hierzu auch persönlich: 0251 202050

Service-Links

- [Online-Version des Newsletters](#)
- [Newsletter weiterempfehlen](#)
- [Kontakt](#)
- [Newsletter abbestellen](#)

Management-Institut Dr. A. Kitzmann auf:



Unsere iPhone-App zum Download:



Impressum

Herausgeber:

Management-Institut Dr. A. Kitzmann

Geschäftsführer:

Dr. Arnold Kitzmann

Dr. Jana Völkel-Kitzmann

Dr. Gunnar Kitzmann

Dorpatweg 10, 48159 Münster

Telefon: +49 251 202050

Telefax: +49 251 2020599

E-Mail: info@kitzmann.biz

Internet: www.kitzmann.biz