

Bitte hier klicken, falls die E-Mail nicht richtig angezeigt wird.



Ihr Weiterbildungs-Newsletter

Ausgabe August 2013

TopThema: [Vertrieb im Web 2.0 - Wie Social Media Sie unterstützen kann](#)

Bitte fordern Sie unsere [Termine 2013](#) an!

Inhaltsverzeichnis

[Vertrieb im Web 2.0 - Wie Social Media Sie unterstützen kann](#)

[Treffen Sie uns auf Deutschlands größter Personalmesse](#)

[Menschenkenntnis für Führungskräfte](#)

[Seminare als Clips im eigenen YouTube-Kanal: Dr.KitzmannSeminarTV](#)

[Die Garantie für Sie - jedes Seminar findet statt](#)

[Mit Praxis-Seminaren 2013 noch erfolgreicher werden:](#)

[Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten](#)

22.08. - 23.08.2013, Hamburg

05.09. - 06.09.2013, Münster

23.09. - 24.09.2013, Hamburg

07.10. - 08.10.2013, Münster

[Vertrieb im Web 2.0](#)

30.09. - 01.10.2013, Münster

06.01. - 07.01.2014, Münster

14.07. - 15.07.2014, Münster

09.10. - 10.10.2014, Münster

[Menschenkenntnis für Führungskräfte](#)

19.08. - 20.08.2013, Münster

28.10. - 29.10.2013, Münster

09.01. - 10.01.2014, Münster

26.05. - 27.05.2014, Münster

[Rhetorik](#)

29.08. - 30.08.2013, Hamburg

05.09. - 06.09.2013, Münster

26.09. - 27.09.2013, Hamburg

10.10. - 11.10.2013, Münster

Vertrieb im Web 2.0 - Wie Social Media Sie unterstützen kann

Noch nie gestaltete sich die Suche nach potenziellen Zielgruppen so unkompliziert wie es heute mithilfe sozialer Netzwerke möglich ist. Denn die Informationsflut, die von dort täglich das Internet überschwemmt, dient längst nicht mehr nur dem privaten Vergnügen. Vielmehr hat sich die Spielweise "Social Media" zu einem geradezu unverzichtbaren Element erfolgreicher Unternehmenspolitik entwickelt. Wer deshalb mitreden will und den unablässigen Fortschritt der digitalen Kommunikation im Web 2.0 als einen unvermeidlichen und produktiven Prozess anerkennt, macht sich ein mächtiges Instrument zu eigen, dessen Wirkkraft insbesondere von traditionellen Unternehmen noch viel zu häufig unterschätzt wird.

Um das Potenzial des Web 2.0 für Ihr Unternehmen kennen und verstehen zu lernen, bietet Ihnen das Management-Institut Dr. A. Kitzmann mit dem Seminar "Vertrieb im Web 2.0 - Wie Social Media Sie unterstützen kann" eine hilfreiche Grundlage. Hier erfahren Sie, auf welche Weise Ihr Unternehmen die Anzahl der Informationen im Internet nutzen kann und inwiefern sie ein wertvolles Kapital darstellen. Wo kann man ungenutzte Kundenpotentiale aufspüren und wie lassen sich Zielgruppen möglichst kostensparend erreichen? Zu diesem Zweck werden die Seminarteilnehmer mit den aktuellen Zahlen und Prognosen zum Nutzerverhalten, der Bedeutung sozialer Netzwerke für das Marketing sowie den wichtigsten Social Media Tools Twitter, Facebook, Blogs und Co. vertraut gemacht. Wie verhält man sich dort richtig und was verrät uns das Internet über Kundenwünsche? Wie kann ein Unternehmen die dort stattfindende Kommunikation steuern und mit welchen Mitteln behaupten sich andere Unternehmen im Netz? Wer diesen Fragen auf den Grund geht, schafft sich eine essentielle Ausgangsbasis für die Anwendung erfolgreicher Social-Media-Strategien - und schafft sich notwendige Grundlagen, um sich langfristig gegen die Konkurrenz durchsetzen zu können.

Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter [0251/202050](tel:0251202050) an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Treffen Sie uns auf Deutschlands größter Personalmesse



Besuchen Sie uns auf der Messe "Zukunft Personal" vom 17. - 19. September 2013 in Köln! Am dritten Messtagen gestaltet das Management-Institut Dr. A. Kitzmann das Messeprogramm mit und hält einen Vortrag zum Thema "Mit Charisma zum Erfolg". Seien Sie unser Gast! Gerne laden wir Sie ein. Wir haben ein Kontingent an Freikarten zu vergeben.

[Website "Zukunft Personal"](#)

Menschenkenntnis für Führungskräfte

Wer als Führungskraft nach beruflichem Erfolg strebt, sollte sich im ersten Schritt natürlich durch fachliche Expertise auszeichnen. Doch um auch die eigenen Mitarbeiter für sich zu gewinnen, ist mehr als nur berufliche Autorität erforderlich. Sie müssen Ihr Gegenüber menschlich einschätzen können - das schärft die eigene Wahrnehmung und sensibilisiert Sie für die Bedürfnisse Ihrer Mitmenschen. Der Lohn: das Vertrauen Ihrer Kollegen. Denn wer weiß, wie andere ticken und den Charakter seiner Mitmenschen durchschaut, findet leichter die richtige Wellenlänge. Hat man sich auf diese Weise einen Zugang zum Bewusstsein der Anderen geschaffen, ist es beispielsweise leichter, Konflikte zu lösen oder Missverständnisse aufzuklären. Ein echter Gewinn für das allgemeine Miteinander. Doch nicht nur innerhalb der eigenen vier Bürowände spielt Menschenkenntnis eine Rolle, sie ist auch bei Geschäftsabschlüssen von Vorteil: Wem es gelingt, sich in seinen Geschäftspartner hineinzuversetzen, durchschaut auch dessen Strategien - und kann erfolgreicher verhandeln.

Im Seminar "Menschenkenntnis für Führungskräfte" des Management-Instituts Dr. A. Kitzmann lernen Sie, wie Sie die Signale Ihrer Mitmenschen richtig deuten. Was sagen uns die Gesichtsausdrücke unseres Gegenübers, wie können wir Körpersprache interpretieren und welche Vorurteile schleichen sich ein, wenn wir einem Menschen zum ersten Mal begegnen? Denn ob wir es wollen oder nicht, unsere Wahrnehmung vom Körperbau und der Physiognomie eines fremden Menschen bildet sich in nur wenigen Sekunden aus - dann steht der erste Eindruck fest. Erst im zweiten Schritt offenbart sich, ob es sich dabei um die intuitive Wahrheit gehandelt hat oder um eine vermeidbare Fehleinschätzung. Außerdem lernen die Teilnehmer, wie sich Assoziationen auf das menschliche Verhalten auswirken und wie sie Stärken sowie Schwächen erkennen und einschätzen können. Das Einmaleins der Menschenkenntnis - wer es vermag, sich im Berufsalltag darauf zu besinnen, steigert seinen Führungserfolg und gewinnt das Zutrauen seiner Kollegen.



Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter [0251/202050](tel:0251202050) an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.



Seminare als Clips im eigenen YouTube-Kanal: Dr.KitzmannSeminarTV

Erhalten Sie einen Einblick in unsere Seminararbeit und [schauen sich unsere Kurz-Clips an](#). Sie erhalten wertvolle Anregungen und Einblicke. Sie finden Beiträge zu den Themen:

- Zeitmanagement & Selbstmanagement
- Selbstsicheres Auftreten
- Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten
- Wie wirke ich auf Andere
- Messtraining und viele mehr!

[YouTube-Kanal Dr.KitzmannSeminarTV](#)

Jedes Seminar findet statt!

Mit uns erhalten Sie Planungssicherheit, denn wir bieten Ihnen eine Durchführungsgarantie für alle unsere Seminare. Jederzeit können Sie uns unter

Telefon: +49 251 202050

erreichen. Durch Ihre Teilnahme profitieren Sie auch vom Erfahrungswissen anderer!



Service-Links

- [Online-Version des Newsletters](#)
- [Newsletter weiterempfehlen](#)
- [Kontakt](#)
- [Newsletter abbestellen](#)

Management-Institut Dr. A. Kitzmann auf:



Unsere iPhone-App zum Download:



Impressum

Herausgeber:

Management-Institut Dr. A. Kitzmann

Geschäftsführer:

Dr. Arnold Kitzmann

Dr. Jana Völkel-Kitzmann

Dr. Gunnar Kitzmann

Dorpatweg 10, 48159 Münster

Telefon: +49 251 202050

Telefax: +49 251 2020599

E-Mail: info@kitzmann.biz

Internet: www.kitzmann.biz