



RHETORIK SEMINAR. IN WENIGEN SÄTZEN ZU EINER BESSEREN KOMMUNIKATION.

1. Welchen Nutzen hat ein Rhetorik Seminar für Ihr Business?
2. Wie haben sich Rhetorik und Kommunikation verändert?
3. So unterstützen wir Sie effektiv in puncto Rhetorik
4. Mit diesen Rhetorik Tipps verhelfen wir Ihnen zu einer besseren Ausdrucksweise

1. Welchen Nutzen hat ein Rhetorik Seminar für Ihr Business?

Am Anfang ist das Wort. Denn wo immer Menschen einander begegnen, tauschen sie Worte aus. Die Bandbreite von Worten reicht von banalen Begrüßungsfloskeln bis hin zu Äußerungen, die tief berühren.

Gute Redner wissen um die Wirkung von Worten und setzen sie gezielt ein. Häufig sind Menschen deshalb erfolgreich, weil sie in der Rhetorik – der Kunst des guten Redens – äußerst versiert sind. Sie können den anderen verbal, aber auch non-verbal für sich gewinnen.



Anders ausgedrückt: Sie finden neben den richtigen Worten auch die richtigen Zwischentöne. Und diese Balance hinzukriegen ist genau die Kunst.



In einem Rhetorik Seminar erlernen Sie die Kunstfertigkeit der Kommunikation anhand rhetorischer Mittel:

- Ihre Ausdrucksfähigkeit wird geschult und Ihr Wortschatz ausgebaut
- Sie gewinnen mehr Sicherheit bei der freien Rede
- Auf Einwände reagieren Sie souverän
- Für lebhaft und kontrovers geführte Unterredungen sind Sie durch Schlagfertigkeit gewappnet

Rhetorik ist in der Unternehmenskommunikation unverzichtbar. Sie wird in Diskussionen eingesetzt, in Ansprachen, bei Präsentationen. Mit Business Rhetorik werden schwierige Kunden überzeugt und Mitarbeiter zu Höchstleistungen motiviert. Es ist daher wichtig, rhetorische Mittel in die Argumentation einzubauen, um gut zu formulieren.

2. Wie haben sich Rhetorik und Kommunikation verändert?

Mehr denn je kommt es im digitalen Zeitalter auf rhetorische Fähigkeiten an. Weil Sprache der Kern unserer Verständigung bleibt. Daran ändert sich nichts, auch wenn die Kommunikationskanäle sich stetig wandeln. Rhetorik ist online wie offline gleichermaßen relevant.

Aber wie gehen wir tagtäglich mit Sprache um? Eher unbewusst oder wissen wir sie für unsere Ziele einzusetzen, indem die richtige Ansprache gewählt und Absichten klar formuliert werden? Wie lässt sich Sprache noch besser für Organisationskommunikation nutzen?

Hier setzen Rhetorik Übungen an. In unseren Seminaren erfahren Sie die Grundlagen der Redegewandtheit, um Sprache für verschiedene Zwecke zu nutzen. Beispielsweise mit der Technik der Dialektik, um Ihr Gegenüber in Rede und Gegenrede für sich zu gewinnen. Rhetorische Fähigkeiten zu verbessern, gelingt auch über die Körpersprache – Haltung, Mimik, Gestik. Denn der andere nimmt Sie im Ganzen wahr und nicht nur akustisch.

3. So unterstützen wir Sie effektiv in puncto Rhetorik

Ein Kommunikationstraining im Unternehmen schafft eine Basis für bessere Gesprächsführung auf verschiedenen Ebenen und zwischen unterschiedlichen Mitarbeitern. Zuweilen verläuft die interne Kommunikation in eingefahrenen Bahnen oder sie stockt insgesamt. Ein Coach als geschulte Person hat einen Blick auf das große Ganze: Wer auf welche Weise kommuniziert und wer womöglich nicht kommuniziert oder zu wenig.

In unseren Seminaren lernen die Teilnehmer die Bausteine der Rhetorik kennen. Sie erfahren konkret:

- **Wie Sie auf andere wirken. So können Sie Ihre Wirkung bewusst steuern.**
- **Die Verständlichkeit ihrer eigenen Kommunikation zu steigern.**
- **Bewährte Methoden zum Abbau von Lampenfieber und Nervosität.**
- **Frei und deutlich zu sprechen.**
- **Den gelungenen Einstieg in jeden Vortrag.**
- **Präsentationen wirkungsvoll zu strukturieren.**
- **Rhetorik zu üben, indem Sie zu reden üben.**

Ihr Vorteil bei uns: Der hochqualitative Content wird Ihren Bedürfnissen präzise angepasst – mit viel Praxisbezug, Gruppenübungen sowie Frage- und Antwortrunden.

4. Mit diesen Rhetorik Tipps verhelfen wir Ihnen zu einer besseren Ausdrucksweise

- **Strahlen Sie Sicherheit und Überzeugung aus – lächeln Sie. So gewinnen Sie Sympathien**
- **Keep it simple – verwenden Sie beim Sprechen klare Sätze, die jeder gut versteht**
- **Senken Sie am Satzende jeweils die Stimme. Auf diese Weise verleihen Sie Ihren Aussagen auch klanglich einen gewissen Nachdruck**
- **Storytelling: Erzeugen Sie mittels persönlicher Anekdoten und anregender Erzählungen ein Kopfkino bei Ihren Zuhörern**
- **In Langeweile steckt „lange“, fassen Sie sich kurz**



**Gemeinsam.
Lernen für
mehr Wissen.**