



Kreativitätstechniken Seminar

Steigern Sie Ihre Agilität und Kreativität!

Seminarziele

Kreatives Denken führt zu neuen Lösungsansätzen und originellem Handeln: bedeutende Voraussetzungen für Ihren Erfolg. In diesem Seminar werden Sie mit den wichtigsten in der Praxis bewährten Kreativitätstechniken vertraut gemacht und lernen, diese anhand von Tools umzusetzen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie kreative Prozesse befördern und in einen „Flow“ kommen. Stellen Sie sich neuen Herausforderungen und entwickeln Sie kreative Ideen, um im eigenen Arbeitsbereich neue Wege zu entdecken und zu gehen. Mit einer Vielzahl praktischer Übungen erfahren Sie die eigene Kreativität. Die Entwicklung von agilen kreativen Lösungen ist die Voraussetzung für die konstruktive und kreative Unterstützung Ihres Vorgesetzten und Ihres Teams. Ob für Teamwork, Produktentwicklung, kreatives Schreiben, Ideenworkshops und Projektmanagement – überall werden kreative Lösungsansätze gebraucht. Als ergänzenden Impuls lernen Sie aktuelle KI-gestützte Methoden kennen, die kreative Prozesse unterstützen, Ideenfindung beschleunigen und Sie dabei begleiten, innovative Lösungen strukturiert und effizient zu entwickeln.

Programminhalte

Kreativität: Die Grundlagen

- Wie steigern ich meine eigene Kreativität und wie erkenne ich mein Kreativitätspotenzial?
- Kreativitätsfreundliche Unternehmenskultur
- Kreativität durch „Brainstorming“ und „Brainwriting“
- Wie setze ich die „Mind-Methode“ zur Kreativitätssteigerung ein?
- Welche Bedeutung hat das „laterale“ Denken für die Kreativität?
- Synektik und Bionik, der morphologische Kasten und die Reizwortmethode

Phasen des kreativen Prozesses:

- Vorbereitung
- Entwicklungsphase
- Illumination
- Verifizierung

Innovationsmanagement:

- Wie schafft man ein innovatives Umfeld?
- Wie stimuliert man Mitarbeiter zur Innovation?
- Wie steigert man das Innovationstempo?
- Offene Kommunikation zur Förderung der Innovation
- Exemplarische Anwendung einiger Kreativitätstechniken auf konkrete Unternehmenssituationen
- Diskussion und Bewertung innovativer Vorhaben aus dem Teilnehmerkreis
- Welche Motivationsfaktoren erhöhen die Innovationsleistung?

Umsetzung in der Praxis:

Seminarcode

AO3005

Teilnehmer

maximal 9 Personen

Seminarzeiten

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr

Ort & Termine

Münster

14.09.2026 – 15.09.2026
13.05.2027 – 14.05.2027
13.09.2027 – 14.09.2027

Hamburg

15.06.2026 – 16.06.2026
12.11.2026 – 13.11.2026
14.06.2027 – 15.06.2027
11.11.2027 – 12.11.2027

Stuttgart

05.11.2026 – 06.11.2026
04.11.2027 – 05.11.2027

Seminargebühr

1.200,00 € (zzgl. MwSt.)
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Im Preis inbegriffen:
Arbeitsunterlagen,
Teilnahmezertifikat und
Mittagessen.



- Welche Kreativitätsblocker gibt es in der Praxis?
- Wie entsteht eine kreative Gruppenatmosphäre?
- NLP und kreatives Handeln
- Praktische Umsetzung der Seminarinhalte

Methodik

Interaktiver und erfahrungsorientierter Austausch Übungsbeispiele
Kurze Trainerinputs Moderierte Diskussion Einzel- und
Gruppenübungen

Zielgruppe

Unser Seminar „Kreativitätstechniken“ richtet sich an Fach- und
Führungskräfte, die „out of the box“ denken lernen wollen. Darüber
hinaus ist es relevant für Fach- und Führungskräfte aus
Wirtschaftsunternehmen aller Größen und Branchen sowie aus
öffentlichen Verwaltungen.



FAX-ANMELDUNG +49 251 20205-99

Internet: www.kitzmann.biz
E-Mail: info@kitzmann.biz
Telefax: +49 251 20205-99

Ich melde mich/Wir melden uns zu folgender Veranstaltung an:

1. Teilnehmer

Name/Vorname

E-Mail

Mobilnummer

Veranstaltung Seminarcode

Ort Termin

Firmendaten/Rechnungsempfänger

Firma

Rechnung (Name)

Straße/Nummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

Branche

Datum

2. Teilnehmer

Name/Vorname

E-Mail

Mobilnummer

Veranstaltung Seminarcode

Ort Termin

Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

Kundennummer

Anmeldebestätigung (E-Mail)

Unterschrift