



Grundlagen der BWL

Stärken Sie Ihre betriebswirtschaftliche Kompetenzen

Seminarziele

Ziel des Seminars ist eine praxisorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. In diesem Seminar möchten wir Sie mit den Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Unternehmensplanung, der kaufmännischen Unternehmensstrategie und weiteren elementaren Bestandteilen der BWL (Controlling, Personal und Marketing) vertraut machen. Sie werden in der Lage sein, Ihr Wissen in der kaufmännischen Planung anzuwenden und die Prozesse in Ihrem Unternehmen noch besser analysieren zu können. Auf anschauliche und verständliche Art erhalten Sie eine konzentrierte Übersicht mit zahlreichen Praxisbeispielen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie aktuelle KI-gestützte Methoden einsetzen können, um betriebswirtschaftliche Analysen und fundierte Entscheidungen in Bereichen wie Controlling, Personalplanung und Marketing zu treffen.

Programminhalte

Die Grundlagen der BWL:

- Allgemeine Grundbegriffe der Betriebswirtschaft
- Der Betrieb als produktive Einheit: allgemeine und spezielle Betriebswirtschaftslehre
- Die betrieblichen Hauptfunktionen: Beschaffung, Produktion und Absatz

Investition und Finanzierung:

- Investitionsplanung- und Bewertung
- Finanzierungsarten und Finanzplanung
- Finanzanalysen
- KPIs

Strategische- und Unternehmensplanung:

- Die wichtigsten Methoden
- Ziele definieren
- Analyse und Voraussagen
- Formulierung
- Implementierung

Buchführung und Rechnungswesen:

- Grundlagen der Buchführung
- Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Gesetzliche Grundlagen der Buchführung
- Gewinnermittlung und Steuern

Personalwesen und Mitarbeiterführung:

- Grundlagen des Personalwesens und Wirtschaftsinformatik
- Personalplanung, -beschaffung, -betreuung und -entwicklung
- Arbeitsrecht: von der Einstellung bis zur Kündigung
- Die wichtigsten Führungsstile

Seminarcode

BWL6000

Teilnehmer

maximal 9 Personen

Seminarzeiten

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr

Ort & Termine

Münster

19.01.2026 – 20.01.2026
21.05.2026 – 22.05.2026
06.08.2026 – 07.08.2026
23.11.2026 – 24.11.2026

Seminargebühr

1.200,00 € (zzgl. MwSt.)
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Im Preis inbegriffen:
Arbeitsunterlagen,
Teilnahmezertifikat und
Mittagessen.



Marktpolitik, Produktionspolitik und Strukturpolitik:

- Grundlagen des Marketings
- Die wichtigsten Instrumente der Marketingkommunikation
- Kundenorientierung
- Marktforschung und Public Relations

Methodik

Diskussion im Plenum Praxisübungen Trainerinput Falldiskussionen

Zielgruppe

Das Seminar „Grundlagen der BWL“ richtet sich an jeden, der die wesentlichen Aspekte der Betriebswirtschaftslehre verstehen und anwenden möchte.



FAX-ANMELDUNG +49 251 20205-99

Internet: www.kitzmann.biz
E-Mail: info@kitzmann.biz
Telefax: +49 251 20205-99

Ich melde mich/Wir melden uns zu folgender Veranstaltung an:

1. Teilnehmer

Name/Vorname

E-Mail

Mobilnummer

Veranstaltung Seminarcode

Ort Termin

Firmendaten/Rechnungsempfänger

Firma

Rechnung (Name)

Straße/Nummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

Branche

Datum

2. Teilnehmer

Name/Vorname

E-Mail

Mobilnummer

Veranstaltung Seminarcode

Ort Termin

Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

Kundennummer

Anmeldebestätigung (E-Mail)

Unterschrift