Social-Media-Marketing

Digitale Vermarktung über soziale Medien

Seminarziele

Social-Media-Marketing ist zwar komplex, gehört aber inzwischen zum Marketingmix vieler Unternehmen. Die Implementierung von Social Media in die Unternehmensstrategie ist daher eines der Hauptziele dieses Trainings. Sie werden lernen, wie man innovative Kampagnen speziell für soziale Netzwerke wie Instagram, Facebook und auch für Videoportale wie TikTok entwickelt und diese Aktivitäten steuert und misst. Die Mitarbeitergewinnung über Plattformen wie LinkedIn und XING ist ebenfalls ein großer Bestandteil des Trainings. Sie erfahren ferner, welche sozialen Plattformen und Communitys für Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung relevant sind, um sie erfolgreich für Werbung, Vertrieb und PR einzusetzen. Für ein effektives und langfristig angelegtes Social-Media-Marketing (SMM) gilt es auch, die Spielregeln zu beachten – dazu gehören die rechtlichen Bedingungen: Urheberrecht, Domainrecht und Beachtung der Privatsphäre durch die DSGVO. Hierzu erhalten Sie wertvolle Hinweise und Tipps. Abgerundet wird das Training durch Praxisbeispiele aus B2C und B2B. Ergänzend werden aktuelle, KI-gestützte Methoden als Impulse vorgestellt, die den Teilnehmenden innovative Möglichkeiten zur Analyse, Automatisierung und Optimierung ihrer Social-Media-Marketing-Strategien eröffnen.

Programminhalte

Social-Media-Marketing :

- Übersicht der Kanäle
- Zielgruppen- und Konkurrenzanalyse
- Social-Media-Advertising
- Planung und Überprüfung von Kampagnen
- Community-Management

Suchmaschineoptimierung:

- Suchmaschinenmarketing, was ist das?
- SEO vs. SEA – Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Wie bekomme ich mehr Reichweite über Google?
- Ab wann lohnt es sich, Werbung über Google zu schalten?

Rechtliche Fragen:

- Domainrecht
- Lizenzierung von Inhalten, Marken, Logos
- DSGVO – Daten mit Vorsicht verarbeiten

Empfehlungen aus der Praxis:

- „Dos and Don'ts“
- Best-Practice Beispiele aus der Praxis
- Analyse aktueller Trends
- Überblick über ausgewählte Technologien
- Influencermarketing, die Marketingstrategie der Zukunft?

Methodik

Seminarcode

VV5008

Teilnehmer

maximal 9 Personen

Seminarzeiten

1. Tag: 10:00 - 17:00 Uhr
2. Tag: 09:30 - 16:00 Uhr

Ort & Termine

Münster

25.02.2027 – 26.02.2027
05.07.2027 – 06.07.2027
09.09.2027 – 10.09.2027

Seminargebühr

1.200,00 € (zzgl. MwSt.)
1.428,00 € (inkl. MwSt.)

Im Preis inbegriffen: Arbeitsunterlagen, Teilnahmezertifikat und Mittagessen.

Übungen Praxisbeispiele Trainer- und Teilnehmerinputs
Gruppenarbeit

Zielgruppe

Das Training „Social-Media-Marketing“ wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation, Onlinemarketing, Werbung, PR, Customer Service, E-Commerce, Produktmanagement und Vertrieb. Außerdem richtet sich das Training an Personen, die konzeptionell, kreativ, strategisch und kundenorientiert ausgerichtet sind und sich in Richtung Social Media weiterentwickeln möchten.

MANAGEMENT-INSTITUT
DR. A. KITZMANN
Seminare für Fach- und
Führungskräfte

FAX-ANMELDUNG +49 251 20205-99

Internet: www.kitzmann.biz
E-Mail: info@kitzmann.biz
Telefax: +49 251 20205-99

Ich melde mich/Wir melden uns zu folgender Veranstaltung an:

1. Teilnehmer

Name/Vorname

E-Mail

Mobilnummer

Veranstaltung | Seminarcode

Ort | Termin

2. Teilnehmer

Name/Vorname

E-Mail

Mobilnummer

Veranstaltung | Seminarcode

Ort | Termin

Firmendaten/Rechnungsempfänger

Firma

Rechnung (Name)

Straße/Nummer

PLZ/Ort

Telefon/Fax

Branche

Datum

Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

Kundennummer

Anmeldebestätigung (E-Mail)

Unterschrift